

asmodee GmbH

Spieleverlag stellt seine Kommunikation auf 100 % Cloud um.

Als Teil der französischen asmodee Group, die über 21 Niederlassungen in Europa, den USA und China verfügt, arbeitet die asmodee GmbH seit ihrer Gründung im Jahr 2008 mit rund 30 Partnerverlagen zusammen. Viele dieser internationalen Partner zählen weltweit zu den bekanntesten Verlagen in der Spielebranche. Mit ihnen bringt asmodee jedes Jahr neue Spiele auf den deutschen Markt. Vom Hauptsitz des Unternehmens in Essen aus kümmert sich asmodee Deutschland um das gesamte Spektrum der Verlags- und Vertriebsarbeit, von der Redaktion über das Marketing bis zum Verkauf.

HERAUSFORDERUNGEN

Während der Corona-Pandemie hatte asmodee die hybride Version von Rainbow™ von Alcatel-Lucent Enterprise eingeführt, damit die Beschäftigten Kundenanrufe nicht nur an ihren Telefonen im Büro entgegennehmen konnten, sondern auch an ihren Computern oder Smartphones im Homeoffice. Nachdem sich Rainbow im täglichen Einsatz bewährt hatte, wollte asmodee auf eine komplette Cloud-Lösung mit möglichst wenig Endgeräten umsteigen.

AKTION

Der langjährige ALE-Partner [T.D.F. Kommunikation](#), der bereits Rainbow Hybrid bei asmodee eingeführt hatte, realisierte die Umstellung von der lokalen TK-Anlage auf eine reine Cloud-Lösung mit Rainbow Hub. Alle Mitarbeiter haben nun einen Laptop, über den sie mit derselben Rufnummer an jedem beliebigen Ort über Rainbow telefonieren und auf komfortable Unified-Communications-Funktionen (wie Chat, Audio- und Video-konferenzen, gemeinsame Bearbeitung von Dateien etc.) zugreifen können. Die von der [ITAS AG](#) entwickelte und von ALE zertifizierte SIP-Trunk-Lösung BlueVoice schließt Rainbow Hub an das öffentliche Telefonnetz an. Die Rufnummern wurden vom Telefonanbieter zu BlueVoice portiert, die Mitarbeiterprofile von Rainbow Hybrid in Rainbow Hub übertragen.

PRODUKTE UND SERVICES

Rainbow™ Hub von Alcatel-Lucent Enterprise mit [BlueVoice](#)

„Durch die Cloud-Migration stärken wir unsere digitale Wettbewerbsfähigkeit und schaffen eine moderne, sichere und kosteneffiziente Kommunikationsinfrastruktur – flexibel, skalierbar und bereit für zukünftiges Wachstum.“

Martin Kaufmann, Teamleader IT-Infrastructure,
asmodee GmbH

ERGEBNISSE

Technische Vorteile

- Zertifizierte Kombination: UC-Lösung Rainbow und SIP-Trunk BlueVoice
- Digitale Souveränität: Rainbow ist DSGVO-konform und wird auf deutschen Servern gehostet
- Ausfallsicherheit: Cloud-Installation mit regelmäßigen Updates
- Mobilität: Zugriff auf die Rainbow-App über WLAN oder das Mobilfunknetz
- Flexibilität: Als Ergänzung zu den reinen PC-Arbeitsplätzen ist die Einbindung von SIP-Telefonie über Endgeräte (z.B. im Aufzug) oder Headsets technisch möglich

Finanzielle Vorteile

- Flatrate pro Arbeitsplatz, Anzahl der Nutzer kann monatlich angepasst werden
- Niedrigere Wartungskosten, Kunde kann die Anlage weitgehend selbst warten
- Kosten werden monatlich abgerechnet, es wird kein überflüssiges Kapital gebunden

Benutzererfahrung

- Kommunikation und Kollaboration an jedem Ort und auf jedem Gerät
- Telefonie, Nachrichten, Konferenzen auf einer Plattform
- Nutzer kannten die Rainbow-Applikation bereits aus dem hybriden Umfeld
- Nutzer steuern ihre Erreichbarkeit selbst, zum Beispiel für die Call-Center-Rolle

WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN?
[KONTAKTIEREN SIE UNS](#)



Case Study

BRANCHE: RETAIL

INSTALLATION: 2025

LAND: DEUTSCHLAND

ANZAHL DER NUTZER: 60

UNTERNEHMEN:

ASMODEE GMBH