



# Устойчивость бизнеса. Оценка адаптации к новой нормальности

## Часть 1

Февраль 2021 г.

### Брошюра

Устойчивость бизнеса. Оценка адаптации  
к новой нормальности – Часть 1

Alcatel•Lucent  
Enterprise



## Как предприятия адаптируются к новой нормальности в том, что касается способов работы

Нынешний кризис в области здравоохранения спровоцировал масштабную трансформацию бизнеса на нескольких уровнях. Направление, которое выросло в одночасье, — это удаленная и дистанционная работа.

Чтобы глубже изучить вызовы, с которыми сталкиваются руководители бизнеса в рамках обеспечения безопасности сотрудников и непрерывности бизнеса, мы создали [онлайн-опрос](#) по оценке потребностей. Мы попросили малые, средние и крупные предприятия в различных отраслях рассказать о своих потребностях, о том, как они адаптируются к новой нормальности, и каковы их критически важные приоритеты с точки зрения поддержки дистанционной и удаленной работы.

**Ответы первых 200 предприятий дают первоначальный обзор того, как руководители бизнеса справляются с кризисом и внедряют новые способы работы.**

### География

Чтобы обобщить полученные ответы, мы сгруппировали предприятия по трем основным регионам в соответствии с их страной происхождения, как показано ниже:

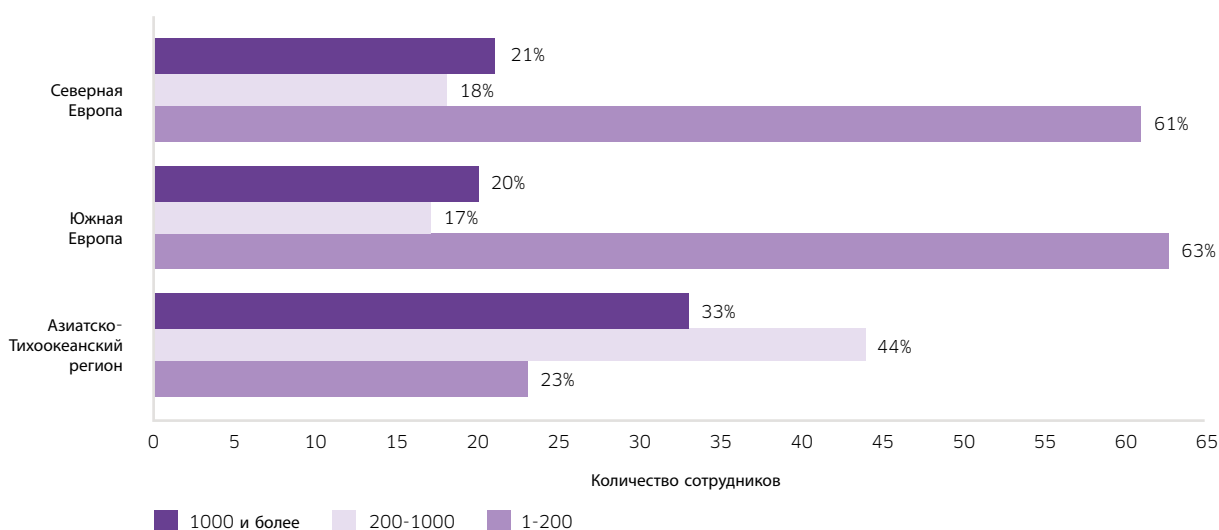
Азиатско-Тихоокеанский регион	Австралия, Гонконг, Индия, Индонезия, Малайзия, Новая Зеландия, Филиппины, Таиланд, Тайвань
Южная Европа	Франция, Испания, Италия, Португалия, Турция, Болгария, Бахрейн, Египет, Иордания, Пакистан, ОАЭ, Бразилия, Мексика, Перу, Эквадор, Камерун, Габон, Кот-д'Ивуар, Мали
Северная Европа	Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Польша, Россия и СНГ, Швеция, Швейцария, Великобритания

### Типология

Из общего числа предприятий, предоставивших обратную связь, 42% составили организации с численностью сотрудников от 1 до 200, 31% — от 200 до 1000 и 27% — от 1000 и более сотрудников.

Размер предприятий варьируется от региона к региону, как показано на графике ниже:

Рисунок 1. Типология предприятий-участников (по регионам)



### Брошюра

Устойчивость бизнеса. Оценка адаптации к новой нормальности – Часть 1

## Предприятия по отраслям

Из общего числа предприятий, предоставивших обратную связь, 15% являются государственными. Этот процент варьируется от региона к региону, как показано на графике ниже:

Рисунок 2. Отрасли, в которых работают предприятия-участники (по регионам)

	Здравоохранение	Государственный сектор	Образование	Транспорт	Индустрия гостеприимства	Все перечисленное выше	Здравоохранение, индустрия гостеприимства, государственный сектор	Здравоохранение, сфера гостеприимства и пр.	Прочие
Северная Европа	15%	19%	4%	4%	19%			4%	56%
Южная Европа	2%	17%	7%	10%	5%		2%		56%
Азиатско-Тихоокеанский регион	5%	13%	17%	5%	5%	1%			52%

## Текущее состояние предприятий

### 1. Главные критически важные для бизнеса приоритеты в условиях новой нормальности

Среди всех предприятий:

- 37 процентов заявили, что их главными приоритетами являются обеспечение безопасности сетевой инфраструктуры и модернизация коммуникационных систем или внедрение облачных коммуникационных технологий с решениями для совместной работы, позволяющие поддерживать как удаленный, так и дистанционный режим
- 27 процентов указали, что приоритетной задачей является обеспечение безопасности сетевой инфраструктуры
- 15 процентов планируют модернизировать свои коммуникационные системы или внедрить облачные решения для коммуникаций и совместной работы

Обратную связь региональных предприятий см. на графике на рисунке 3.

Рисунок 3. Критически важные для бизнеса приоритеты (по регионам)

	Безопасная сетевая инфраструктура	Модернизация коммуникационных систем, внедрение облачных коммуникаций	Безопасная сетевая инфраструктура, модернизация коммуникационных систем	Аутсорсинг IT	Безопасная сетевая инфраструктура, аутсорсинг IT	Все перечисленное выше	Прочие	Не уверен(-а)
Азиатско-Тихоокеанский регион	28%	19%	31%	3%		12%		8%
Южная Европа	24%	10%	37%	2%	2%	15%	10%	
Северная Европа	29%	11%	54%			7%		

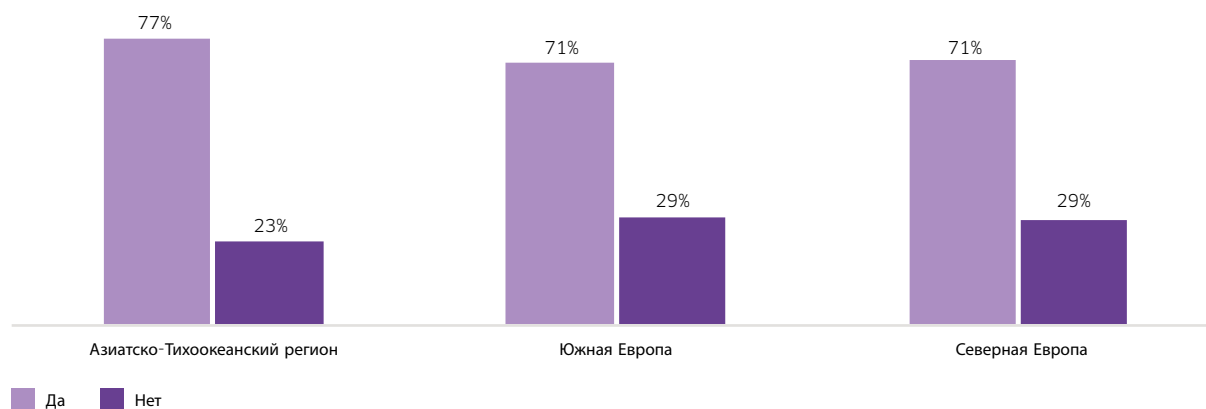
## Брошюра

Устойчивость бизнеса. Оценка адаптации к новой нормальности – Часть 1

## 2. Развертывание решения совместной командной работы для поддержки удаленного режима работы сотрудников

В ответ на кризис в области здравоохранения 74 процента предприятий заявили, что они развернули решение для совместной работы, чтобы обеспечить непрерывность бизнеса и сохранить безопасность сотрудников.

Рисунок 4. Развертывание решения совместной работы для поддержки удаленного режима работы (по регионам)

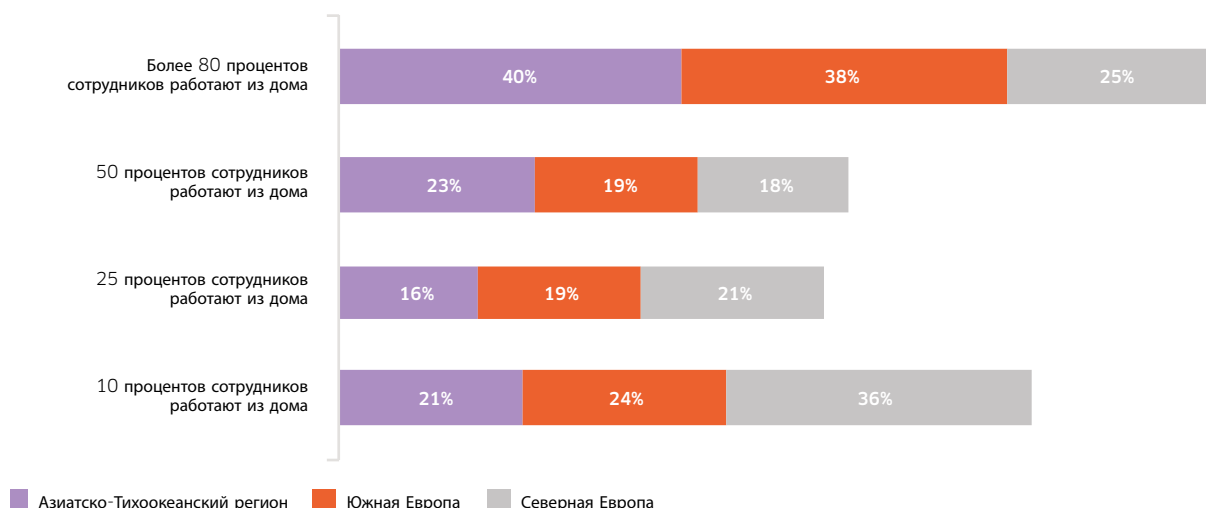


## 3. Сотрудники предприятия в настоящее время работают из дома

Из общего числа респондентов 37 процентов указали, что более 80 процентов их сотрудников работают из дома.

Процентное соотношение варьируется от региона к региону. Это можно объяснить такими факторами, среди прочего, как функционал сотрудников, а также отрасли, в которых работают компании.

Рисунок 5. Доля сотрудников, работающих из дома (по регионам)



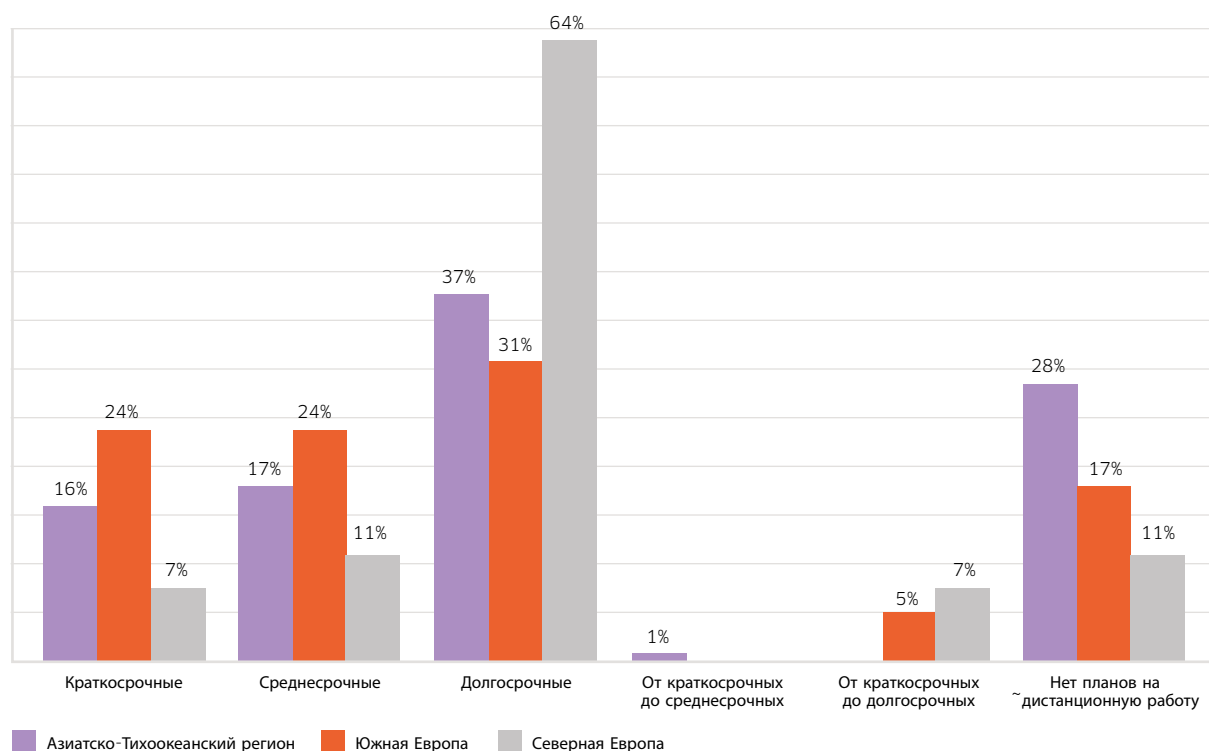
### Брошюра

#### 4. Предприятия, которые планируют внедрить удаленный/дистанционный режим работы, вырываются вперед

41 процент предприятий, участвовавших в опросе, сообщили, что имеют долгосрочный план по внедрению решения для удаленной/дистанционной работы, а 21% заявили, что не планируют этого делать.

На региональном уровне преобладают долгосрочные планы, как показано на рисунке 6.

Рисунок 6. Планы предприятий по внедрению систем удаленной/дистанционной работы (по регионам)



#### 5. Планы предприятий по сохранению/расширению модели удаленной/дистанционной работы

Мы спросили предприятия, как они планируют управлять рабочими моделями в будущем:

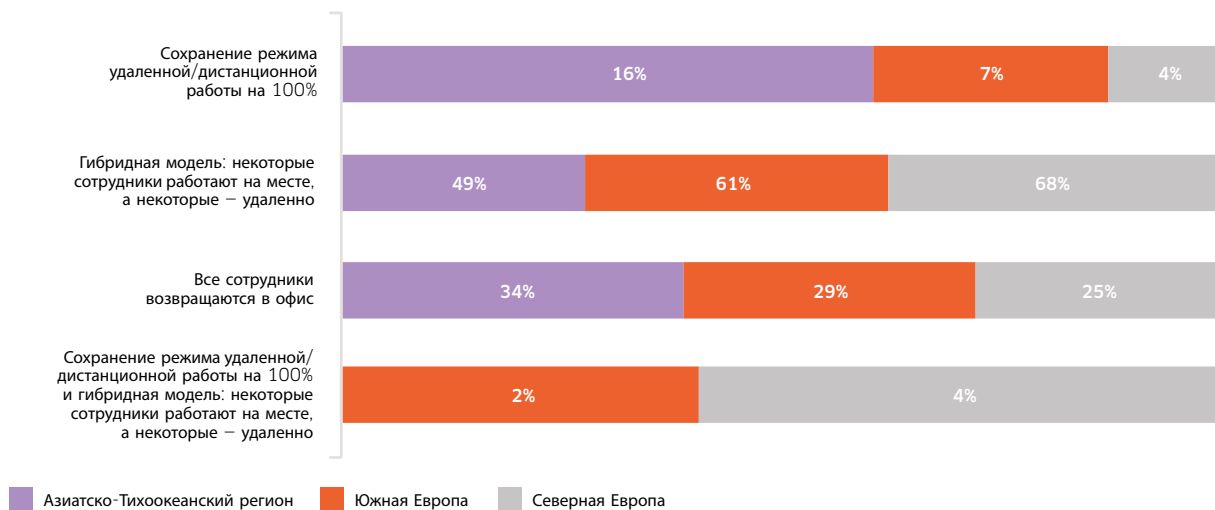
- 56 процентов от общего числа респондентов представляют **гибридную модель**, при которой одни сотрудники работают локально, а другие — удаленно/дистанционно
- Гибридная модель — главный ответ для трех регионов: 49 процентов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 68 процентов в Северной Европе и 61 процент в Южной Европе.



Второй ответ — многие организации рассматривают возможность попросить своих сотрудников вернуться в офис: 34 процента в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 29 процентов в Южной Европе и 25 процентов в Северной Европе. Остальные сохраняют режим удаленной/дистанционной работы на 100%, как показано на рисунке 7.

Нет сомнений в том, что процентные показатели будут время от времени меняться с развитием кризиса в области здравоохранения и связанных с ним правительственных мер по обеспечению безопасности сотрудников.

**Рисунок 7. Планы предприятий по сохранению/расширению режима удаленной/дистанционной работы (по регионам)**

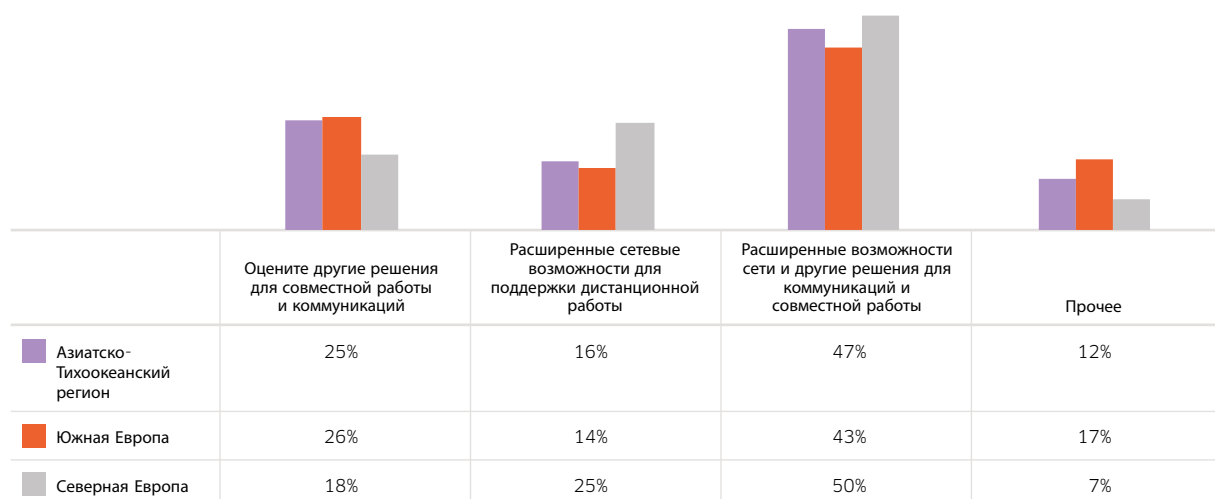


## 6. Другие типы решений, которые предприятия оценивают для поддержки удаленного/дистанционного режима работы

Забегая вперед, 46 процентов всех респондентов рассматривают возможность оценки других решений, позволяющих расширить сетевые возможности, а также улучшить коммуникации и совместную работу.

Подробная информация об ответах по регионам представлена на рисунке 8.

**Рисунок 8. Предприятия, ищущие другие решения для поддержки режима удаленной/дистанционной работы (по регионам)**



### Брошюра

## Общие сведения

Неудивительно, что кризис в области здравоохранения повлиял на приоритеты респондентов. Из общего числа предприятий, участвовавших в опросе, 37 процентов сообщили, что для них критически важными приоритетами при столкновении с новой нормальностью были обеспечение безопасности сетевой инфраструктуры для поддержки режима удаленной/дистанционной работы, а также обновление коммуникационных систем и/или адаптирование облачных решений для коммуникаций и совместной работы.

74 процента всех респондентов заявили, что развернули решения для совместной работы, чтобы удовлетворить потребность в удаленной/дистанционной работе. А у 37 процентов более 80 процентов сотрудников работают из дома. В дальнейшем 56 процентов планируют внедрить гибридную модель, в которой одни сотрудники будут работать локально, а другие — удаленно/дистанционно.

В целом у 41 процентов респондентов есть долгосрочные планы по внедрению решений для удаленной/дистанционной работы, а 46 процентов рассматривают другие решения для поддержки удаленной/дистанционной работы, позволяющие расширить сетевые возможности, и решения для коммуникаций и совместной работы.

**Распространение моделей удаленной/дистанционной работы варьируется от региона к региону, и это показатель будет продолжать расти по мере развития кризиса в области здравоохранения. Мы продолжим взаимодействовать с предприятиями, чтобы получать обратную связь и помогать им ориентироваться в эти беспрецедентные времена.**

