

La trasformazione digitale sta diventando una delle principali priorità per le aziende



L'era digitale, nota anche come rivoluzione industriale 4.0, è quella che stiamo vivendo ora. La trasformazione digitale è diventata un imperativo per costruire l'impresa digitale che le persone desiderano.

Accelerare la trasformazione digitale delle aziende

Principali priorità di business per il 2021¹

56%

Trasformazione digitale



50%

Sicurezza informatica



48%

Migrazione al cloud



L'89%



delle aziende ha già adottato una strategia di business che antepone l'aspetto digitale a qualsiasi altro elemento o prevede di farlo².

Il 78%

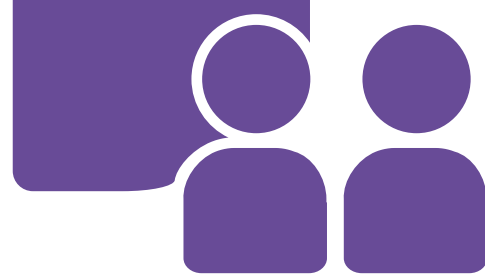


dei CxO ha dichiarato di essere impegnato ad accelerare la trasformazione digitale, prestando particolare attenzione al cloud³.

La domanda dei clienti spinge la trasformazione aziendale

Il 76%

dei CIO ha segnalato un aumento della domanda di nuovi prodotti o servizi digitali durante la pandemia, e **l'83%** prevede che la domanda sia destinata ad aumentare ulteriormente nel 2021⁴.



Il 58%

delle interazioni con i clienti nel 2020 erano digitali, contro il **36%** del 2019⁵.



Le aziende devono adattarsi per coinvolgere e motivare loro forza lavoro

Principali tecnologie su cui investire per implementare la nuova modalità di lavoro:⁶

56%



strumenti di collaborazione e per meeting più efficienti e performanti

53%



controlli di sicurezza potenziati.

77%

dei CIO prevede cambiamenti significativi in ambito lavorativo in termini di pianificazione, cultura e mentalità, in quanto il personale si aspetta ambienti di lavoro tecnologicamente moderni ed evoluti⁷.

La trasformazione digitale connette tutto

Il 67%

delle imprese prevede che la tecnologia CPaaS impatterà la loro organizzazione entro i prossimi tre-cinque anni⁸.



75 miliardi

di dispositivi connessi entro il 2025, come si evince dalle stime. Già oggi molte aziende utilizzano il CPaaS per gestire il proprio business con l'iot e le interconnessioni di rete⁹.

Agilità, resilienza e crescita del business nella nuova normalità

Il 72%

dei CIO intervistati (36% in più rispetto ai due mesi precedenti) ritiene che la propria azienda cambierà radicalmente la modalità con cui coinvolge e interagisce con i clienti¹⁰.



L'80%

dei dirigenti aziendali oggi guarda al cloud come uno strumento per mitigare l'incertezza del business e ridurre il rischio¹¹.



Il 56%

del totale degli intervistati prevede un modello di lavoro ibrido con alcuni dipendenti che lavorano in sede e altri che lavorano in remoto/telelavoro¹².



Digital Age Communication per una trasformazione digitale di successo

Le soluzioni Digital Age Communication di Alcatel-Lucent Enterprise consentono alle imprese di qualsiasi settore, segmento e organizzazione pubblica di trarre vantaggio da nuovi modi di comunicare e di evolvere in base alle richieste del mercato. La trasformazione digitale aiuta le imprese a rimodellare il posto di lavoro e a migliorare l'agilità con l'automazione attraverso processi di business automatizzati legati alla comunicazione, consentendo alle organizzazioni di scegliere il modello cloud più adatto a loro.

Scarica l'ebook su Digital Age Communication

FONTE

1 Flexera 2021 State of Tech Spend Report

2 IDC White Paper

3 Accenture, "CxO Pulse Survey" giugno/luglio 2020.

4 Gartner 2021 CEO Agenda

5 McKinsey & Company, sondaggio ottobre 2020

6 IDG

7 Accenture

8 Digitalist

9 ALE

10 Accenture

11 Accenture, Sky High Hopes: Navigating the Barriers to Maximizing Cloud Value, novembre 2020

12 Alcatel-Lucent Enterprise Assessment Survey 2021