



Digitale Tools für Mitarbeiter verbessern die Abläufe im Gastgewerbe

Modernisierung der Hotelbranche: Die Herausforderungen

Das Gastgewerbe hat sich schnell weiterentwickelt, um den sich ständig ändernden Anforderungen gerecht zu werden - aber es gibt noch viel zu tun, um den Hotelbetrieb zu modernisieren. Hotelangestellte müssen oft mehrere Aufgaben bewältigen und mit mehreren Häusern, Kollegen, Partnern und Gästen zusammenarbeiten. Wichtige Technologietrends wie Netzwerksicherheit, künstliche Intelligenz (KI), Prozessautomatisierung und die bessere Nutzung von Tools für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM) sind wichtige Herausforderungen für die Branche, denen sich Hotels stellen müssen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Der Schlüssel zu einem wirklich modernen digitalen Hotelbetrieb? Die Integration in ein einziges intelligentes Netz in der Cloud, um Prozesse automatisch zu verbinden und zu verwalten.

Wie können Hotels von neuen digitalen Tools und Dienstleistungen profitieren?

Durch die Verknüpfung von Hotelprozessen und die Bereitstellung neuer und erweiterter On-Demand-Services wird das Gästerlebnis verbessert, die Effektivität der Mitarbeiter erhöht und die Kundenbindung gestärkt - so können Sie Ihr Geschäft ausbauen, Ihre Gäste begeistern und Ihren Gewinn steigern.

Digitale Tools der nächsten Generation ermöglichen Ihren Mitarbeitern die Zusammenarbeit und den sicheren Gästeservice von unterwegs aus. Dabei tauschen sie kontextbezogene Informationen über das von ihnen bevorzugte Medium (Chat, Sprache oder Video) und Endgerät (DeskPhone, Smartphone oder professionelles mobiles Gerät - DECT oder WLAN) aus, je nach Konfiguration Ihrer Immobilie, Wi-Fi-Abdeckung und Nutzung durch Ihre Mitarbeiter.

Die drei Säulen eines verbesserten Hotelbetriebs mit digitalen Tools

- 1. Verwaltung der Gästebeziehungen:** Die Gäste müssen in jeder Phase des Prozesses problemlos mit dem Hotel interagieren können - von der Buchung über den Check-in bis zur Nachbereitung des

Aufenthalts. Digitales Engagement und Self-Services können den Prozess des Guest Relationship Management verbessern, indem sie die Kundenzufriedenheit erhöhen und es dem Personal ermöglichen, sich auf wertschöpfende Aufgaben zu konzentrieren.

- 2. Verbessertes Umfeld für Mitarbeiter und Dienste:** Die Digitalisierung ermöglicht den einfachen Zugriff auf ein stabiles Netzwerk von jedem Ort aus und verbessert den Zugang für Mitarbeiter, die unterwegs sind. Die Integration in Hotelprozesse und -anwendungen ermöglicht Dienste wie Buchungserinnerungen, Gästeservices und -warnungen, zuverlässiges WLAN, On-Demand-Kommunikation, das Internet der Dinge (IoT), Asset Tracking und Videoüberwachung, wodurch die Flexibilität des Personals erhöht und die Kundenbindung verbessert wird.
- 3. Sicherheitsmanagement:** Digitale Tools der nächsten Generation machen das Sicherheitsmanagement intelligenter, schneller und zuverlässiger - ein Dreh- und Angelpunkt eines modernen und effektiven Hotelbetriebs. Mit KI-gesteuerter Überwachung, digitaler Zugangskontrolle und Echtzeit-Monitoring können Hotels Gäste, Mitarbeiter und Vermögenswerte schützen und gleichzeitig Risiken reduzieren. Diese Lösungen rationalisieren die Einhaltung von Vorschriften, stärken das Vertrauen und gewährleisten sichere, nahtlose Gastfreundschaft.

Eine neue Art des Hotelmanagements, angetrieben durch Technologie

Moderne Hotelimmobilien sind Wunderwerke der digitalen Technologie und des IoT - aber der Betrieb kann leicht fragmentiert und ineffizient werden. Alcatel-Lucent Enterprise unterstützt Sie bei der Integration Ihres Technologie-Ökosystems, um Hoteldienstleistungen der nächsten Generation zu ermöglichen, die Sicherheit zu verbessern und die Arbeitsabläufe der Mitarbeiter zu optimieren.

Erfahren Sie unter [al-enterprise.com/de-de/industries/hospitality](https://www.al-enterprise.com/de-de/industries/hospitality), wie eine verbesserte Mitarbeitereffizienz die Produktivität steigert und das Gästerlebnis verbessert.