



Strumenti digitali per migliorare le attività del settore dell'ospitalità

Modernizzare il settore dell'ospitalità: sfide e opportunità

Il settore dell'ospitalità si è evoluto rapidamente per rispondere alle esigenze in continua evoluzione, ma c'è ancora molto da fare per modernizzare le attività alberghiere. I dipendenti dell'hotel devono spesso gestire molteplici attività e interagire con diverse strutture, colleghi, partner e ospiti. Le principali tendenze tecnologiche, come la sicurezza delle reti, l'intelligenza artificiale, l'automazione dei processi e un uso più efficace degli strumenti di gestione della relazione con i clienti (CRM), sono sfide cruciali che gli hotel devono affrontare per rimanere competitivi.

Il segreto per una gestione alberghiera digitale all'avanguardia? Integrare tutto in un'unica rete intelligente basata sul cloud, in grado di connettere e gestire automaticamente i processi.

Come possono gli hotel beneficiare di nuovi strumenti e servizi digitali?

Connettendo i processi alberghieri e offrendo nuovi servizi on-demand potenziati, è possibile: migliorare l'esperienza degli ospiti, aumentare l'efficienza del personale e rafforzare la fidelizzazione dei clienti, contribuendo a incrementare il business, conquistare gli ospiti e aumentare i profitti.

Gli strumenti digitali di nuova generazione consentono ai dipendenti di collaborare e fornire servizi sicuri agli ospiti in mobilità, scambiando informazioni contestuali tramite mezzo (chat, voce o video) e dispositivo preferiti (DeskPhone, smartphone o dispositivi professionali mobili - DECT/WLAN) a seconda della configurazione della struttura, della copertura Wi-Fi e delle modalità di utilizzo del personale.

Tre leve per migliorare le attività alberghiere con gli strumenti digitali

1. **Gestione delle relazioni con gli ospiti:** gli ospiti devono poter interagire facilmente con l'hotel in ogni fase del soggiorno - dalla

prenotazione, al check-in, al post-soggiorno. Il coinvolgimento digitale e i servizi self-service migliorano la gestione delle relazioni con gli ospiti, aumentando la soddisfazione dei clienti e permettendo al personale di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto.

2. **Migliore ambiente per personale e servizi:** la digitalizzazione offre accesso semplice e affidabile alla rete da qualsiasi luogo, migliorando l'operatività del personale in movimento. L'integrazione con i processi e le applicazioni dell'hotel abilita servizi come promemoria di prenotazione, notifiche per gli ospiti, Wi-Fi affidabile, comunicazioni on-demand, Internet delle cose (IoT), asset tracking e monitoraggio video, aumentando l'agilità del personale e migliorando il coinvolgimento dei clienti.

3. **Gestione della sicurezza:** gli strumenti digitali di nuova generazione rendono la gestione della sicurezza più intelligente, più rapida e più affidabile, diventando un elemento fondamentale per le attività alberghiere moderne. Grazie alla sorveglianza basata sull'intelligenza artificiale, al controllo digitale degli accessi e al monitoraggio in tempo reale, gli hotel possono proteggere ospiti, personale e asset, riducendo i rischi. Queste soluzioni semplificano la compliance, rafforzano la fiducia e garantiscono esperienze di ospitalità sicure e senza interruzioni.

Un nuovo approccio alla gestione alberghiera, alimentato dalla tecnologia

Le strutture alberghiere moderne sono veri e propri gioielli digitali e IoT, ma dietro l'innovazione spesso si nasconde una gestione frammentata e inefficiente. Alcatel-Lucent Enterprise aiuta a integrare l'ecosistema tecnologico per abilitare servizi alberghieri di nuova generazione, migliorare la sicurezza e ottimizzare le attività del personale.

Scopri come migliorare l'efficienza del personale per aumentare la produttività e rendere memorabile l'esperienza degli ospiti su www.al-enterprise.com/it-it/settori-verticali/hospitality.