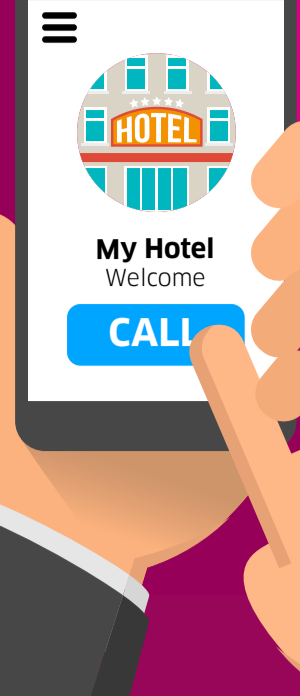




# Tendances technologiques de l'hôtellerie pour 2020 : Trajectoire, défis et objectifs pour la transformation numérique

Télécharger le rapport complet



## 1 Les 3 piliers de la transformation numérique



CONNECTIVITÉ

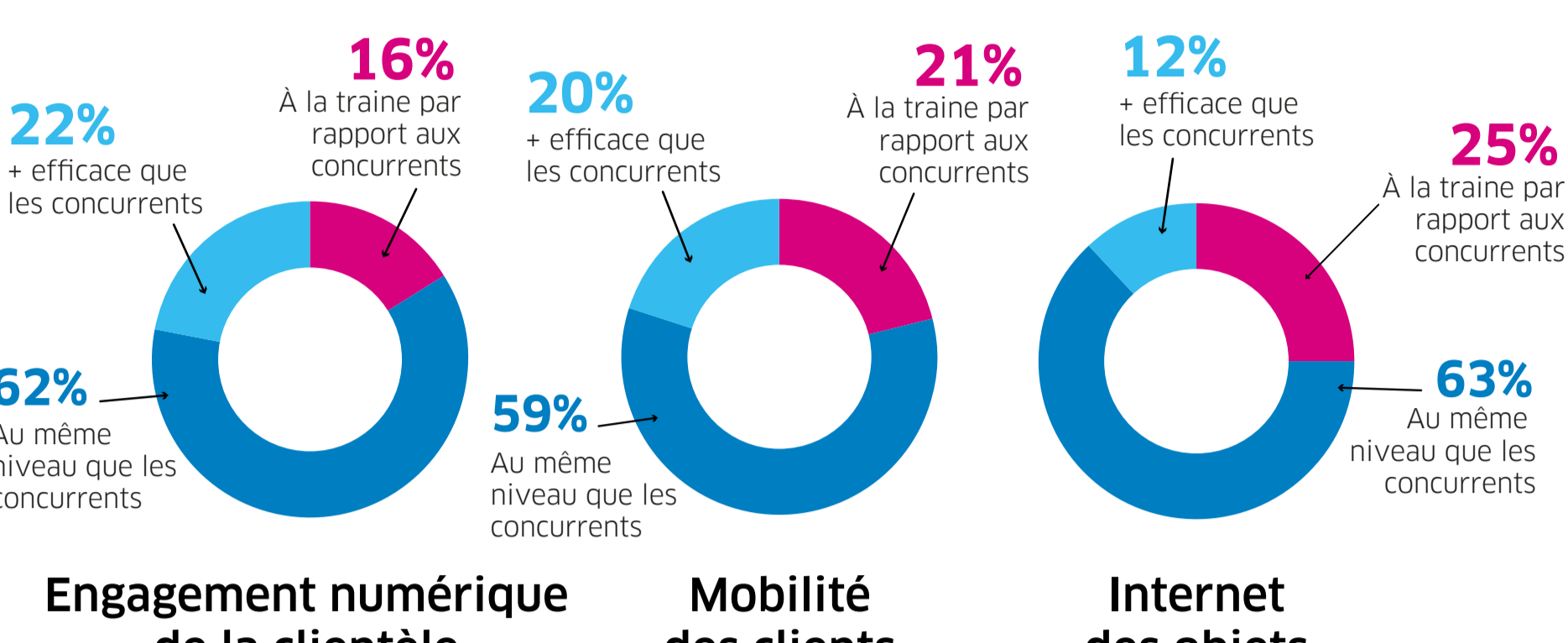


ENGAGEMENT NUMÉRIQUE



MOBILITÉ

## 2 Être leader dans les technologies numériques : Comparatif concurrentiel



## 3 Principales répartitions des budgets informatiques

1/ Sécurité, 2/ Engagement numérique de la clientèle, 3/ Réseau



## Mises à niveau technologiques à l'appui de la transformation numérique

GRC/fidélisation, Wi-Fi pour les clients, Application mobile pour les clients, TV intelligents / Services de streaming.



## 4 Investissements IoT

Un hôtelier sur quatre prévoit d'allouer des budgets informatiques spécialement à Internet des Objets.



## 5 Le retour de l'automatisation dans les chambres

Les principaux facteurs : un facteur « waouh » pour les clients et une simplification de l'expérience des clients.

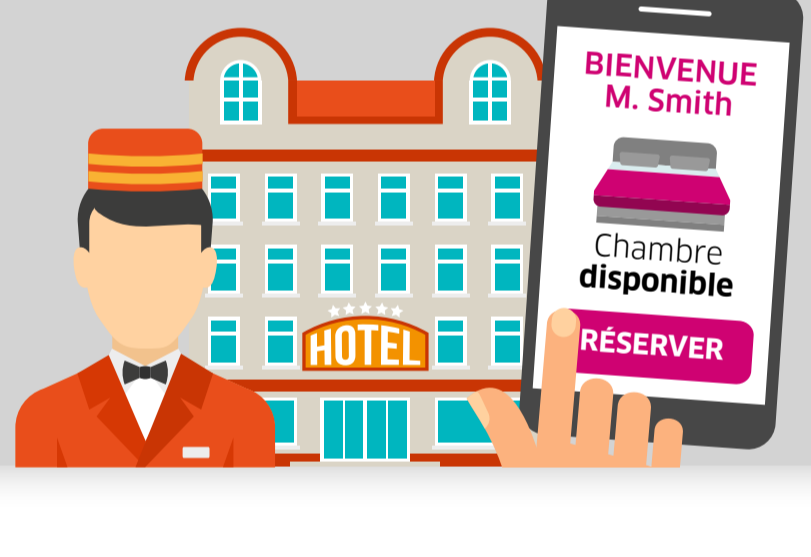


## 6 Qu'est-ce qui différencie aujourd'hui les dirigeants de l'hôtellerie ?



## Qu'est-ce qui différenciera les leaders de l'hôtellerie en 2020 ?

Encore plus de personnalisation, des services basés sur la localisation, des expériences Omni-channel.



## 7 Qu'en est-il de l'I.A.?

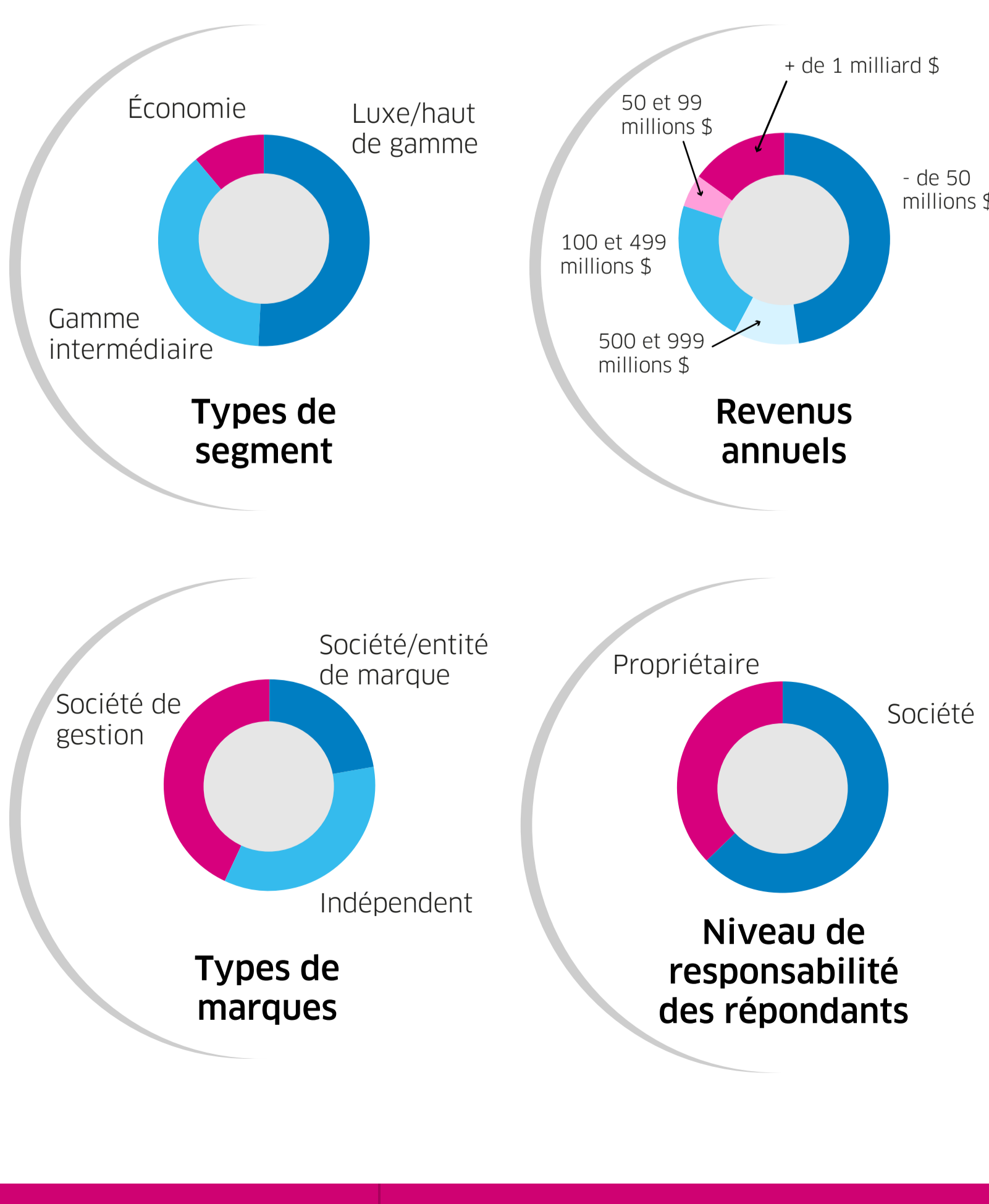
45% de l'ensemble des hôtels s'attendent à disposer d'un premier système d'Intelligence Artificielle et d'activation vocale d'ici 2020.



## 8 Qu'est-ce qui empêche les hôteliers de dormir la nuit ?



## 9 Participants à l'enquête



Pourquoi choisir l'ALE pour votre transformation numérique ?



Engagement numérique = Clients heureux