

# 3 MOTIVOS PARA MIGRAR PARA A NUVEM

Sua força de trabalho, seus clientes, parceiros e fornecedores estão em vários lugares – e são móveis. **Comunicações Unificadas (UC)** oferecidas a partir da nuvem podem garantir a confiabilidade, o tempo de atividade e o suporte necessários para reduzir os riscos do negócio.

## Com UC na nuvem, você pode:

### 1. PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS AVANÇADAS

Contando com a melhor experiência de usuário, os funcionários podem colaborar e compartilhar informações conforme a necessidade, sem comprometer a segurança ou a qualidade. Podem selecionar uma combinação de recursos pessoais e profissionais, além de alternar entre dispositivos para melhor atender ao contexto da conversa.



#### Conectar-se facilmente

**86%** das empresas pesquisadas consideram extremamente importante ou muito importante conectar-se facilmente à rede, em qualquer lugar, com qualquer dispositivo.<sup>1</sup>

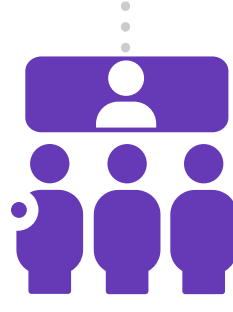
#### Colaborar com outros funcionários



**38%** dos entrevistados disseram que a computação na nuvem tem um impacto positivo na colaboração entre os funcionários hoje em dia.

**57%** esperam que isso ocorra dentro de três anos.<sup>2</sup>

#### Colaborar com os clientes



**29%** dos entrevistados disseram que a computação na nuvem tem um impacto positivo na colaboração com os clientes hoje em dia.

**43%** esperam que isso ocorra dentro de três anos.<sup>3</sup>

### 2. AUMENTAR A AGILIDADE

O aumento da agilidade, possibilitado pela nuvem, permite que as empresas se adaptem rapidamente às necessidades e às constantes mudanças – sem nenhum risco financeiro. Um modelo de negócios “à la carte” baseado na nuvem permite que usuários acessem e experimentem uma série de recursos. Além disso, o número de usuários pode aumentar ou diminuir, e os recursos disponíveis para as pessoas podem ser ajustados conforme necessário.



#### Melhores serviços

**41%** dos entrevistados esperam uma melhora na prestação dos serviços de comunicação (mais ágeis e mais rápidos) baseados na nuvem.<sup>4</sup>

*“Um dos principais benefícios da nuvem é a velocidade com que você pode configurar e eliminar coisas. Essa flexibilidade reduz o risco de inovação para as empresas e, ao mesmo tempo, aumenta a agilidade para se adaptar às condições do mercado.”<sup>5</sup>*



#### Aumento da agilidade

**40%** dos entrevistados acreditam que a nuvem oferece aumento da agilidade e da capacidade de resposta aos clientes.

**57%** Esse número deve chegar a 57% em 2017.<sup>5</sup>

### 3. CONTROLAR CUSTOS

O controle de custos torna-se uma realidade com a possibilidade de dimensionar os serviços de comunicação oferecidos na nuvem, de acordo com as necessidades dos negócios. Além disso, o licenciamento elástico proporciona uma funcionalidade flexível. As empresas podem responder rapidamente com um modelo baseado em consumo que associa gastos e utilização – sem as despesas de capital.

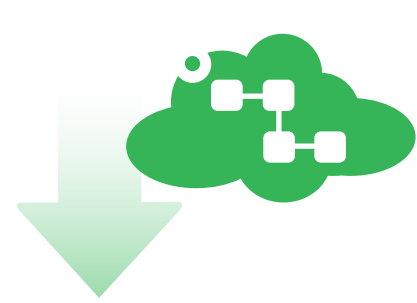


**31%** dizem que a nuvem gerou uma transformação no impacto sobre o desempenho dos negócios.<sup>7</sup>



**70%** dos entrevistados consideram o TCO como um dos principais critérios ao estudar uma solução de Comunicações Unificadas.<sup>8</sup>

Algumas descobertas interessantes sobre ROI:<sup>9</sup>



**84%** dos CIOs relatam que os custos com Aplicativos foram reduzidos com a migração para a nuvem.



As empresas que migram para a nuvem economizam, em média, **21%** por ano.



**50%** dos usuários da nuvem reduziram os gastos de TI em **25%**.

CONECTE SUA EMPRESA À NUVEM HOJE →

Alcatel-Lucent Enterprise

Fontes:

- 1 Pesquisa da Alcatel-Lucent Enterprise, 2014
- 2 e 3 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 4 Pesquisa da Alcatel-Lucent Enterprise, 2014
- 5, 6 e 7 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 8 Pesquisa de mercado da Alcatel-Lucent 2014
- 9 The State of the Cloud 2015: Supply Chain Adopters Reaping ROI Rewards

[www.al-enterprise.com/pt-br](http://www.al-enterprise.com/pt-br) O nome e o logotipo Alcatel-Lucent são marcas registradas da Nokia, usados sob licença pela ALE. Para ver outras marcas comerciais usadas por empresas afiliadas da ALE Holding, acesse: [www.al-enterprise.com/en/legal/trademarks-copyright](http://www.al-enterprise.com/en/legal/trademarks-copyright). Todas as outras marcas são de propriedade de seus respectivos proprietários. As informações apresentadas estão sujeitas a mudanças sem prévio aviso. Nem a ALE Holding nem qualquer de suas afiliadas assumem qualquer responsabilidade pelas imprecisões aqui contidas. © 2018 ALE International. Todos os direitos reservados. MPR00287001-ptbr (Março 2018)