

# POS TUNING

Höhere Abdeckung für mehr  
Effizienz und optimale  
Performance

“Die spürbare Zeitersparnis und die  
Arbeiterleichterung bei der  
Einrichtung, Verwaltung,  
Überwachung und Optimierung des  
Netzwerks begeistern nicht nur uns  
als IT-Abteilung – die  
Effizienzsteigerung erfreut auch  
unsere Geschäftsführung..”

René Sczyrba  
IT-Leiter

BRANCHE: SERVICES  
INSTALLATION: JANUAR 2018

LAND: DEUTSCHLAND  
ANZAHL DER NUTZER: 200-500

UNTERNEHMEN:  
POS TUNING

**POS TUNING**<sup>®</sup>  
Udo Voßhenrich

POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG wurde 1998 gegründet und fertigt Funktionselemente für Verkaufsregale und Kühlgeräte im Einzelhandel zur höheren Sichtbarkeit und Absatzförderung. Das Unternehmen etabliert sich zu einem Anbieter von ganzheitlichen innovativen Point of Sale (POS)-Lösungen. Die Dienstleistungen von POS TUNING werden von Kunden in 120 Ländern auf fünf Kontinenten genutzt.

## HERAUSFORDERUNGEN

POS TUNING betreibt auf seinem Firmengelände im norddeutschen Bad Salzuflen ein lokales Netzwerk auf Basis von LAN- und WLAN-Technologie von ALE. Im Jahr 2017 entschied sich das Unternehmen für ein Upgrade seines WLANs, da die bestehenden Komponenten das Ende ihres Lebenszyklus erreicht hatten und keine ausreichende Leistung mehr bieten konnten.

Darüber hinaus wurde mehr Bandbreite benötigt, um eine vollständige WLAN-Abdeckung des gesamten Standortes zu erreichen. Weitere Anforderungen waren die Schaffung eines Gast-WiFi-Zugangs ohne zusätzliche Software sowie ein zentrales, einheitliches Netzwerkmanagementsystem für LAN und WLAN für mehr Effizienz und Einfachheit.

## PRODUKTE UND SERVICES

Alcatel-Lucent OmniAccess<sup>®</sup> Stellar AP1221 WLAN Access Point  
Alcatel-Lucent OmniVista<sup>®</sup> 2500 Network Management System  
Alcatel-Lucent ProActive Lifecycle Management (PALM)

## WAS HAT DEN AUSSCHLAG GEGEBEN?

Als POS TUNING nach einem Upgrade seiner IT-Infrastruktur suchte, gewann ALE, um die neue OmniAccess Stellar WLAN-Produktfamilie im Beta-Test zu testen. Diese Lösung entsprach perfekt den Anforderungen von POS TUNING und auf Empfehlung des Beraters NTB stimmte das Unternehmen zu, einer der ersten ALE-Kunden zu sein, der die neuen WLAN-Access Points installiert.

## Vorteile

### > TECHNISCH

Mit den neuen Access Points, die von Anfang an einwandfrei und ohne jegliche Verbindungsabbrüche funktionierten, erreicht POS TUNING nun eine lückenlose Abdeckung des gesamten Verwaltungsbereichs. Demnächst werden auch die drei Produktionshallen und das Warenlager auf demselben Gelände mit Stellar Access Points ausgestattet.

OmniVista 2500 und ProActive Lifecycle Management (PALM) bieten ein einheitliches Konfigurations- und Richtlinienmanagement für WAN und WLAN für den zentralisierten Betrieb.

Die einzige webbasierte Benutzeroberfläche hat den IT-Betrieb vereinfacht und die Effizienz gesteigert.

### > FINANZIELL

PALM hilft dem IT-Team, den Zustand des Netzwerks zu verfolgen und gleichzeitig den Administrations- und Verwaltungsaufwand zu reduzieren, so dass es sich auf andere Aufgaben konzentrieren kann.

Das zukunftssichere WLAN kann kostengünstig ausgebaut werden, um zukünftige Anforderungen zu erfüllen.

### > BENUTZERERFAHRUNG

Mitarbeiter und Besucher verbinden sich mit ihren separaten SSID-Netzwerken für mehr Leistung und Sicherheit.

WiFi ist überall bei POS TUNING verfügbar, unterstützt die Mobilität und erleichtert die Kommunikation vor Ort.

[View this case study online](#)