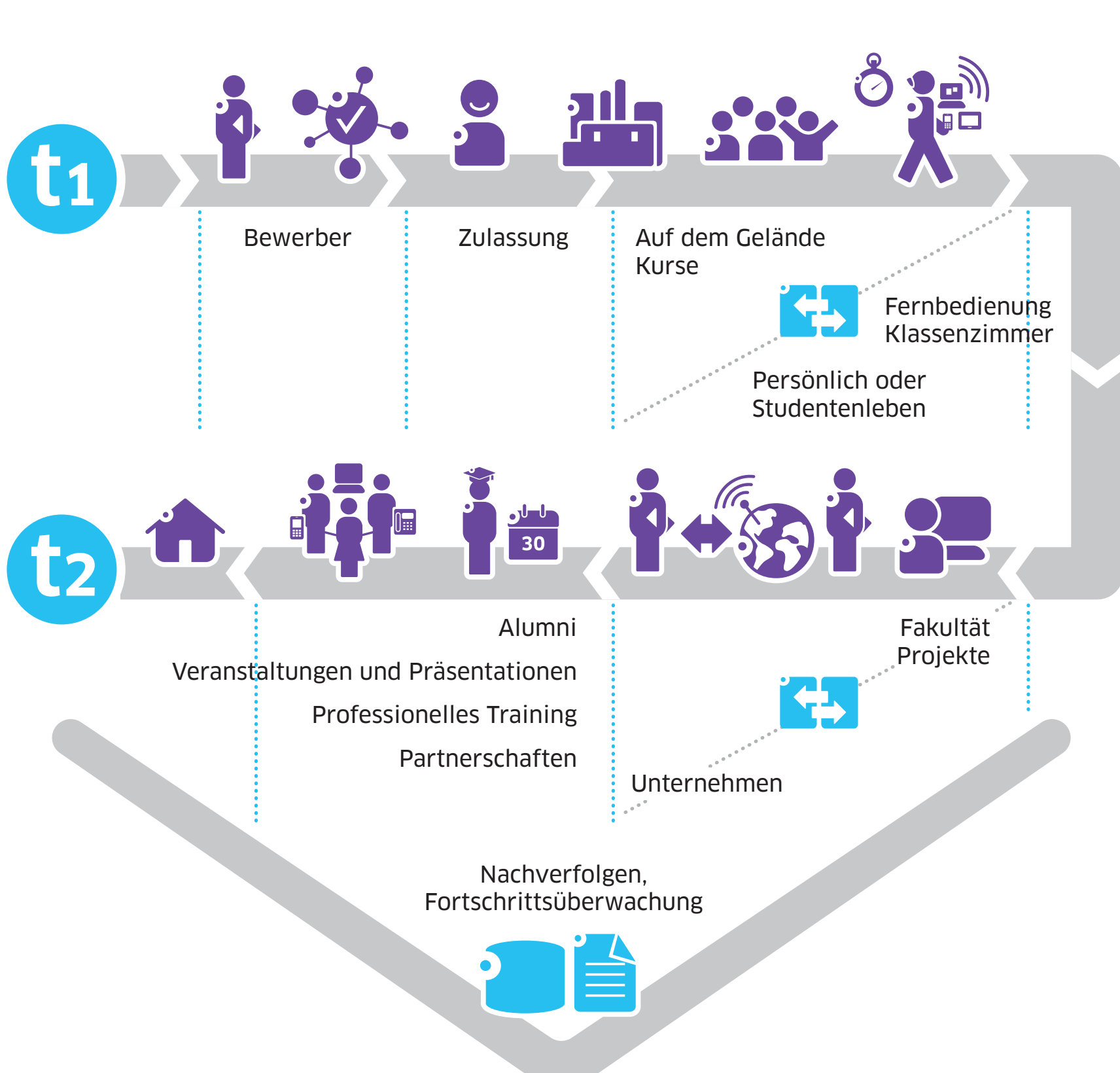


# Optimierung des Bildungswegs

Sorgen Sie für einen Mehrwert und Unterstützung, indem Sie sich während des Bewerbungsprozesses, im Studium und nach dem Abschluss mit Studierenden, Mitarbeitern und Alumni vernetzen.

## 1

### Unterstützung und Mehrwert für einen vollständigen Bildungsweg



## 2

### Studierende im Zentrum für ständigen Austausch & Kontakt

#### Bewerber

##### Bewerber einbinden:

- einfacher Bewerbungsprozess durch Technologie
- Vom Besucher zum Bewerber durch Einbindung

##### Mit Besuchern und Gästen vernetzen:

- kognitive Kommunikation für „virtuellen Concierge“
- einfache Navigation auf dem Campus durch standortbasierte Dienste
- Bewerben von Event-Updates und Kontakt während des Bewerbungsprozesses durch Unified Communications

Integrieren Sie Unified Communications, Chatbots und künstliche Intelligenz in wichtige akademische Anwendungen von **aktuellen Bewerbern bis hin zu aktiven Alumni**.

**89%** der **aufgenommenen Studierenden** haben Zugang zu Laptop und Smartphone<sup>1</sup>.

**71%** der Studierenden sind der Meinung, dass **Technologien die Lernmotivation steigern**<sup>2</sup>.

**883** Hochschulen bieten Studierenden ein unkompliziertes Bewerbungsverfahren **per Mausclick**<sup>3</sup>.

#### Studierende

##### Studierende auf dem Campus und virtuell einbinden:

- CPaaS optimiert mit nur einem Kommunikationskanal die Kooperation.
  - schnelle Lokalisierung von Diensten und Orten
  - Vernetzung mit Professoren und Betreuern
  - Verwaltung nicht akademischer Interaktionen
  - Personalisierung des Bildungswegs

##### Studierende mit Behinderungen erhalten Unterstützung durch sprachgesteuerte Chatbots.

##### Die Interaktion verringert die Zahl der Studienabbrecher.

- keine „unpersönlichen“ Lernumgebungen mehr
- Kommunikation mit „Abbrechern“ für die Wiederaufnahme
- einfache Anfragen für akademische und finanzielle Unterstützung durch Studierende über Social Apps

**10.000** Abfragen muss der durchschnittliche Dozent für die Bereitstellung eines größeren Kurses bewältigen<sup>4</sup>.

**Nur 62%** der Studierenden machen ihren Abschluss an wenig restriktiven öffentlichen Universitäten<sup>6</sup>.

**28%** der Studierenden bewerten die technologische Unterstützung im College als „Hervorragend“<sup>5</sup>.

**27%** der Studierenden in Deutschland brechen ihr Studium wegen finanzieller Schwierigkeiten, wenig sozialem Kontakt oder Motivationsproblemen ab<sup>7</sup>.

#### Alumni

##### Graduierte durch Vernetzung einbinden:

- Nutzung von gelernten Kommunikationswegen
- Information über Campus-Aktivitäten, Veranstaltungen, Besichtigungen und Chancen

##### Aktive Alumni fördern:

- Aufrechterhaltung des Kontakts durch Vernetzung mit Immatrikulationsbüro und Fachbereichen
- Förderung emotionaler und finanzieller Einbindung
- Entwicklung von Markenbotschaftern

**82%** der Alumni führen sich ihrer Alma Mater emotional nicht verbunden<sup>8</sup>.

**80%** der Alumni, die den Kontakt mit ihrer Alma Mater halten, spenden auch<sup>9</sup>.

## 3

### Individualisierte und vernetzte Nutzerfunktionen

Kognitive Kommunikation ist der Schlüssel für den digitalen Kontakt zu Ihren Studierenden. Mit den Diensten von Alcatel-Lucent Enterprise, die die Studierenden in den Mittelpunkt stellen, sorgen Sie für Kontakt und Unterstützung ein Leben lang.

**ICH MUSS STUDIERENDE UND ALUMNI BESSER EINBINDEN.** →

#### # Quellen

- 1 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2018 – im Rahmen der Serie „Educause Technology Research in the Academic Community“, November 2018
- 2 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2016, November 2017
- 3 Common App – Mobil-App zur Optimierung des Bewerbungsprozesses, <https://www.commonapp.org>
- 4 Jason Maderer, „Artificial Intelligence Course Creates AI Teaching Assistant“, Georgia Tech News Center (Website), 9. Mai 2016
- 5 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2016, November 2017
- 6 National Center for Education Statistics (NCES) - „Undergraduate Retention and Graduation Rates“, [https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator\\_ctr.asp](https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator_ctr.asp), Mai 2019
- 7 Times higher education, „27% of German Students drop out“ (2003) <https://www.timeshighereducation.com/news/27-of-german-students-dropout/175542.article>
- 8 Blake Lohnes and Nader Nekvasil, „Alumni Attachment, Giving Linked to Undergraduate Experience“ Gallup (Blog), 1. September 2016
- 9 Penelope Burk, *Burk Donor Survey: Where Philanthropy Is Headed in 2016* (Chicago: Cygnus Applied Research, Inc., August 2016).

www.al-enterprise.com/de-de Der Name Alcatel-Lucent und das Logo sind Marken von Nokia, die unter Lizenz von ALE verwendet werden. Um sich über die Marken der Landesgesellschaften der ALE Holding zu informieren, besuchen Sie: <https://www.al-enterprise.com/de-de/rechtliches/marken-urheberrecht>. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Änderungen der hierin enthaltenen Informationen behalten wir uns ohne Ankündigung vor. Keine Gesellschaft, weder die einzelnen Landesgesellschaften noch die ALE Holding, übernimmt Verantwortung für die Richtigkeit der hier enthaltenen Informationen. © 2019 ALE International. Alle Rechte vorbehalten. DID19100902 (Dezember 2019)