

Vanquish

Value-Added Distributor digitalisiert seine Telefonie, konsolidiert seine Kommunikationskanäle und erweitert sie um moderne UCC-Funktionen.

„Mit Rainbow Office konnten wir die Geschäftskommunikation mit unseren Partnern konsolidieren, optimieren und zielgerichtet einsetzen, um eine hervorragende Kundenbetreuung zu gewährleisten.“

Frank Preuß, Vertriebsleiter, Vanquish

Als Value-Added Distributor ist Vanquish auf die Bereiche Internet Access, Cloud und Managed Services spezialisiert. Mit der Zentrale in Oldenburg und einer Niederlassung in Landshut bedient der 2003 gegründete VAD mehr als 3.000 Systemhäuser, IT-Dienstleister und MSPs (Managed Services Provider) in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die für ihre Kunden innovative Lösungen suchen.

HERAUSFORDERUNGEN

Um seine Kommunikation auf den neuesten Stand zu bringen, plante Vanquish, die vorhandene On-Premise-PBX durch cloudbasierte Telefonie zu ersetzen. Bei dieser Gelegenheit sollten auch die separaten Kommunikationsanwendungen (Audio, Video, Chat) verschiedener Anbieter konsolidiert und durch moderne UCC-Funktionen für die standortunabhängige Zusammenarbeit ergänzt werden. Die nahtlose Einbindung von Mitarbeitern im Homeoffice, die zuvor nur über eine Rufumleitung auf ihr Mobiltelefon erreicht werden konnten, war eine weitere Anforderung.

AKTION

Nachdem Vanquish verschiedene Cloud-Telefonielösungen evaluiert hatte, entschied man sich, Rainbow Office powered by RingCentral intern zu nutzen und in das Portfolio aufzunehmen. Unterstützt von Alcatel-Lucent Enterprise hat Vanquish Rainbow Office im April 2021 installiert, sechs Monate lang intensiv getestet und dann ausgerollt. Sowohl die Implementierung als auch das Umschalten auf die neue Lösung verliefen reibungslos. Selbst die Portierung der Rufnummern vom früheren Netzbetreiber hat einwandfrei und für Anrufer völlig transparent funktioniert. Bereits nach einer halben Stunde war das Unternehmen wieder erreichbar. Auch die Mitarbeiter im Homeoffice sind nun nahtlos in die Unternehmenskommunikation integriert. Alle Nutzer profitieren vom Komfort cloudbasierter Telefonie wie dem „Eine Nummer“-Prinzip für mehrere Geräte und intelligentem Routing – und von den UCC-Funktionen, die Rainbow Office zusätzlich bietet: Messaging für die Zusammenarbeit in Echtzeit, Video-Anrufen, Online-Konferenzen u.v.m. Die geplante Anbindung an das CRM-System des Unternehmens wird über API realisiert.

PRODUKTE UND SERVICES

[Rainbow Office powered by RingCentral](#)

ERGEBNISSE

Technische Vorteile

- Cloud-Lösung: keine Hardware vor Ort, nur Internet-Anschluss erforderlich
- All-in-One-Lösung: Telefonie und UCC auf einem intuitiven Client
- Standortunabhängige Verfügbarkeit auf verschiedenen Endgeräten
- Hochverfügbare Plattform (99,999 %)
- Schnell und einfach zu implementieren.
- APIs für die Integration von Drittanwendungen
- Rainbow Office ist DSGVO-konform

Finanzielle Vorteile

- Keine Vorabinvestitionen
- Planbare monatliche Gebühren für die Nutzerlizenzen
- Einfach skalierbar, Anpassung der Lizenzen bei Bedarf
- Minimaler Aufwand für Installation, Wartung und Schulung

Benutzererfahrung

- Vereinfachung der Kommunikationsplattformen, einheitliche Oberfläche
- Sicheres Arbeiten im Homeoffice
- Mobile Erreichbarkeit
- Verbesserung der Kommunikation mit Partnern: Teilnahme an Video-Konferenzen ohne Download oder Account
- Geräteunabhängig: App für PC, Smartphone oder Tablet; Nutzung über Web-Browser (keine Installation erforderlich)

WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN?

[KONTAKTIEREN SIE UNS](#)

Case Study

BRANCHE: DIENSTLEISTUNGEN

INSTALLATION: 2021

LAND: DEUTSCHLAND

ANZAHL DER NUTZER: 18

UNTERNEHMEN:

VANQUISH