

Elastyczność i upodmiotowienie to klucz do zapewnienia najwyższego poziomu komfortu pracowników

Dzisiejsze otoczenie ekonomiczne i społeczne stawia przed organizacjami wyzwania, takie jak rekrutacja talentów, nowe oczekiwania względem pracy szybko zmieniające się wymagania klientów.

Aby odnosić sukcesy w tej nowej erze, niezbędne jest hybrydowe cyfrowe miejsce pracy, w którym pracownicy są połączeni w sieci i upodmiotowieni dzięki odpowiednim narzędziom.

Poniższe ustalenia analityków pokazują, w jaki sposób organizacje umożliwiają elastyczne style pracy i tworzą miejsce pracy, którego domagają się pracownicy i nowe talenty.

Pracownicy chcą elastycznej pracy

48%

Firma badawcza Gartner szacuje, że do końca 2023 r. **48%** pracowników merytorycznych na całym świecie będzie pracować w pełni zdalnie (9%) lub w systemie hybrydowym (39%).¹



80%

Do roku 2027 **80%** millenialsów będzie wołało spędzać czas w różnych miejscach pracy zamiast pełnoetatowej pracy zdalnej lub w biurze. W 2021 r. odsetek ten wynosił 61%.²



13%

Tylko **13%** pracowników jest w pełni zadowolonych ze swojego stylu i komfortu pracy.³



75%

Do 2025 r. masowe zmiany pokoleniowe zmuszą **75%** organizacji do dostosowania strategii pracy hybrydowej w celu uwzględnienia wymagań dotyczących radykalnej elastyczności.⁴



Nadszedł czas na zaangażowanie pracowników i pozyskanie nowych

67%

Na całym świecie 67% pracowników nie jest zaangażowanych.⁵

33%

Tylko 33% pracowników określiło swoje samopoczucie jako dobre.⁶



23%

Firmy z większą liczbą zaangażowanych miejsc pracy mają o 23% wyższe zyski, niższe wskaźniki absencji, rotacji, liczby wypadków w pracy, a także wyższą lojalność klientów.⁷

37%

Niezaangażowani pracownicy mają o 37% wyższy wskaźnik absencji. Skutkuje to 18% niższą produktywnością i o 15% niższą rentownością.⁸



13%

Tylko 13% pracowników jest w pełni zadowolonych ze swojego stylu i komfortu pracy.¹⁰



Priorytety pracodawcy w zakresie poprawy komfortu pracowników

59%

Przyciągnij i zatrzymaj u siebie największe talenty.¹¹

50%

Kształtuj następną generację liderów.¹¹



45%

Podtrzymaj zaangażowanie pracowników.¹¹



47%

liderów HR wymieniło komfort pracowników jako najwyższy priorytet na rok 2023.¹²

58%

organizacji zatrudniających pracowników pierwszej linii zainwestowało w ciągu ostatniego roku w poprawę ich komfortu.¹³



Podsumowanie

Kluczowe trendy w pracy zdalnej i hybrydowej na rok 2023 i kolejne lata koncentrują się na elastyczności, komforcie i zaangażowaniu pracowników, ich upodmiotowieniu i równowadze między życiem zawodowym a prywatnym.

Firmy, które wyjdą naprzeciw tym trendom, przyciągną i zatrzymają u siebie największe talenty, jednocześnie zwiększając produktywność oraz zadowolenie pracowników i klientów.

Pobierz nasz e-book i dowiedz się, jak zwiększyć komfort pracy pracowników w erze komunikacji cyfrowej.

Pobierz e-book

Źródła

- 1 39 percent of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023, Gartner, marzec 2023 r.
- 2 Market guide for workplace experience applications, Gartner, styczeń 2023 r.
- 3 Improve the employee experience, Gartner, 2021.
- 4 How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work, Pew Research Center, 2020.
- 5 Increase productivity as the lowest possible cost, Gallup, październik 2020 r.
- 6 Low engagement costs the economy \$7.8trn, Gallup, lipiec 2022 r.
- 7 Ibid.
- 8 State of the global workplace: 2022 Report, Gallup, 2022.
- 9 Gartner says only 13% of employees are largely satisfied, Gartner, październik 2019 r.
- 10 Fragile workforces keep CEOs up at night, DDI, 2023.
- 11 Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023, Gartner, październik 2022 r.
- 12 9 Future of work trends for 2023, Gartner, , grudzień 2022 r.