

ALE | Where Everything Connects

**BRANCHE**
SERVICES

**REGION**
DEUTSCHLAND

**COMPANY**
POS TUNING

POS TUNING® Udo Voßhenrich

# Leistungsstarkes, High-Speed WiFi für führenden Point of Sale-Anbieter

## POS TUNING setzt auf neueste WLAN-Technologie von Alcatel-Lucent Enterprise

**Fallstudie**
POS TUNING

Alcatel·Lucent Enterprise

„Wenn Ihre Ware im Vordergrund steht, steht POS TUNING dahinter“ – so beschreibt das Unternehmen seine Lösungen für eine optimale Präsentation der Produkte seiner Kunden am Point of Sale. Regalsysteme mit automatischen Schiebemechanismen sorgen dafür, dass die Ware im Einzelhandel in optimaler Sicht- und Reichweite der Kunden platziert und somit stets verfügbar ist.

Auf seinem Firmengelände in Bad Salzuflen in Norddeutschland verfügt das Unternehmen über ein Netzwerk, das zwei Verwaltungsgebäude, drei Produktionshallen und ein Warenlager verbindet. Die Kommunikation spielt also eine wichtige Rolle. Als die WLAN-Komponenten 2017 das Ende ihres Produktzyklus erreicht hatten, implementierte POS TUNING als einer der ersten Kunden weltweit Access Points aus der neuen Alcatel-Lucent OmniAccess® Stellar Produktfamilie. Im Rahmen des Projekts richtete Nachrichtentechnik Bielefeld GmbH (NTB), ein langjähriger Business Partner von ALE, auch ein zentrales Netzwerkmanagement für das LAN und WLAN sowie ein Gäste-WLAN ein.

## Optimale Produktpräsentation am Point of Sale

Wenn sich Produkte im Einzelhandel in perfekter Sicht- und Reichweite befinden, dann steckt mit großer Wahrscheinlichkeit ein System von POS TUNING dahinter. Seit 20 Jahren ist der führende Anbieter aus Bad Salzuflen auf die Entwicklung und Produktion von Warenpräsentationsystemen am Point of Sale spezialisiert. Warenvorschub- und Warenliftsysteme sorgen dafür, dass die Artikel immer dort platziert sind, wo die Kunden sie suchen – ob vorne im Warenregal oder oben im Kühlregal. Der Kunde kauft nur, was er sieht.

Die Lösungen von POS TUNING können noch mehr. Sogenannte ‚Feed-Systeme‘ zählen auch den Produktbestand im Regal und melden Ereignisse - wie Entnahmen, unterschrittene Mindestbestände, Diebstahl - an Warenwirtschaftssysteme, Kassensysteme und Datenbanken. Sie spielen damit eine wichtige Rolle beim Bestandsmanagement, der Diebstahlprävention und der laufenden Optimierung der Filialprozesse.

Diese ‚Feed-Systeme‘, wie Vorschubsysteme und weitere erfolgreiche Entwicklungen von POS TUNING haben sich als Standards der Produkt- und Warenpräsentation am Markt durchgesetzt. Sie werden heute in 120 Ländern auf fünf Kontinenten eingesetzt.

## Zeit für ein neues WLAN

Auf seinem Firmengelände in Bad Salzuflen nutzt POS TUNING seit Jahren ein lokales Netzwerk, das auf der LAN- und WLAN-Technologie von Alcatel-Lucent Enterprise basiert. Implementiert wurde das Netzwerk von der NTB, einem langjährigen ALE-Partner.

## POS TUNING

Das Unternehmen POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG wurde 1998 von Udo Voßhenrich gegründet. Der Hersteller von Funktionselementen für mehr Präsenz und höhere Effizienz in Handelsregalen und Kühlregalen entwickelt sich zunehmend zu einem Anbieter ganzheitlicher, innovativer Point of Sale-Lösungen.

### POS TUNING

- Automatisiert Regalsysteme
  - ¬ alle Produkte sind immer in Sicht- und Reichweite.
- Digitalisiert die Prozesse
  - ¬ alle Produkte sind immer verfügbar.

### POS TUNING KUNDEN

- Gewinnen Zeit und Information
- Können sich auf die Konsumenten fokussieren
  - ¬ höhere Käuferzufriedenheit
  - ¬ stärkere Kundenbindung

Weitere Informationen unter:

http://www.postuning.de



Im Jahr 2017 entschied sich POS TUNING, sein WLAN aufzurüsten, da die bestehenden Komponenten das Ende ihres Lebenszyklus erreicht hatten. Darüber hinaus benötigte das Unternehmen mehr Bandbreite und wollte eine vollständige WLAN-Abdeckung des gesamten Standortes erreichen, die bisher nicht verfügbar war. Weitere Anforderungen waren die Einrichtung eines Gäste-WLANs ohne zusätzliche Software sowie ein zentrales, einheitliches Netzwerkmanagement für LAN und WLAN, das schnell und einfach zu bedienen sein sollte.

Alcatel-Lucent Enterprise suchte zu diesem Zeitpunkt Beta-Tester für seine neue WLAN-Produktfamilie Alcatel-Lucent OmniAccess Stellar, die die Anforderungen von POS TUNING perfekt erfüllten. Auf Empfehlung seines Beraters NTB erklärte sich das Unternehmen bereit, als einer der ersten Kunden weltweit die neuen OmniAccess WLAN Dependant Access Points zu installieren.

## Moderne, sichere Access Points

Im Oktober 2017 installierte POS TUNING insgesamt acht OmniAccess Stellar WLAN Access Points in seinen beiden Verwaltungsgebäuden. Die Stellar Access Points nutzen eine Controller-lose Architektur mit intelligent verteilter Steuerung, die mehr Zuverlässigkeit, bessere Skalierbarkeit und geringere Kosten bietet. Als virtuelle Maschine benötigt die Appliance keinen zusätzlichen Speicherplatz und kann leichter gesichert werden als ein Controller.

Mit den neuen Access Points, die von Anfang an einwandfrei und ohne jegliche Verbindungsabbrüche funktionierten, erreicht POS TUNING nun eine lückenlose Abdeckung des gesamten Verwaltungsbereichs. Demnächst werden auch die drei Produktionshallen und das Warenlager auf demselben Gelände mit Stellar Access Points ausgestattet. Voraussichtlich werden zehn Access Points benötigt, um eine vollständige WLAN-Abdeckung in diesem großen Gebiet zu gewährleisten.

Das gewünschte Gäste-WLAN konnte POS TUNING ohne zusätzliche Komponenten realisieren, da die Stellar Access Points über ein integriertes Gäste-Management verfügen und damit die Verwaltung eines leistungsfähigen WiFi-Netzwerks vereinfachen. Für den Zugriff auf das Gast-WLAN kann jedem Besucher ein eigener ‚Key' zugewiesen werden. Aus Sicherheitsgründen wurden vier kabellose Netzwerke mit separaten SSIDs parallel aufgesetzt: ein Mitarbeiter-WLAN, ein Drucker-WLAN, ein Gäste-WLAN und ein WLAN für Support- oder Projektmitarbeiter, die nur temporär vor Ort arbeiten.

## Komfortables, proaktives Netzwerkmanagement

Auch für die Forderung nach einem zentralen Netzwerkmanagement mit einfacher Bedienung hatte NTB die richtige Lösung bereit. Implementiert wurde das Alcatel-Lucent OmniVista® 2500 Network Management System (NMS) in Kombination mit dem Alcatel-Lucent ProActive Lifecycle Management (PALM).

## Nachrichtentechnik Bielefeld GmbH

Das 1991 gegründete ITK-Systemhaus bietet Beratung, Installation und Service in der Sprach- und Datenkommunikation an.

Für seine Kunden in Ostwestfalen-Lippe, im Bundesgebiet und im nahen Ausland realisiert NTB Kommunikationssysteme aller Größenordnungen.

Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens gehören:
- Telekommunikation
- Netzwerktechnik
- IT-Infrastruktur
- Sicherheits- und Videotechnik

Mit „voiceforce.one" bietet NTB Managed Communications für Festnetz- und Mobiltelefonie sowie für Unified Communications & Collaboration (UCC).

Weitere Informationen auf: www.ntb.de



Das NMS bietet ein einheitliches Konfigurations- und Richtlinien-Management für LAN und WLAN. Damit kann POS TUNING sein gesamtes physisches und virtuelles Netzwerk über eine einzige webbasierte Benutzeroberfläche verwalten. Das spart Zeit, vereinfacht die IT-Abläufe und macht den Netzwerkbetrieb effizienter. Sollte es beispielsweise notwendig sein, die Konfiguration der SSIDs zu ändern, kann dies zentral erfolgen, wobei die Änderungen dann direkt an alle installierten Access Points gesendet werden. Das Gäste-WLAN wird ebenfalls über OmniVista eingerichtet und verwaltet.

Das ProActive Lifecycle Management erleichtert es POS TUNING, den Überblick über das gesamte Netzwerk zu behalten, denn es bietet Echtzeit-Diagramme über die Gerätekapazität, den Lebenszyklus der Software- und Hardware-Komponenten, den Gewährleistungs- und Supportstatus sowie den neuesten Release-Hnweisen für das Betriebssystem – alles mit nur wenigen Klicks.

Mit geringen Kosten und wenig Aufwand kann das IT-Team so das Netzwerk immer auf dem neuesten Stand halten, Best Practices einsetzen und die Arbeitsbelastung für die Administration des Netzwerks deutlich reduzieren.

## Aktuelle und zukünftige Anforderungen

„Die neuen Stellar Access Points bieten eine Reihe wichtiger Vorteile, wie die controllerlose Architektur mit intelligent verteilter Steuerung und das integrierte Gästemanagement“, sagt Björn Lindemeier, bei der NTB zuständig für die technische Planung und Umsetzung des Projekts. „Eine der größten Stärken von Alcatel-Lucent Enterprise liegt in der Entwicklung innovativer Lösungen, die sich ganz eng an den Bedürfnissen der Endkunden orientieren. So konnten wir bei POS TUNING ein System implementieren, dass alle Anforderungen des Kunden problemlos erfüllt.“

René Sczyrba, Leiter IT bei POS TUNING, fasst die Vorteile so zusammen: „Die spürbare Zeitersparnis und die Arbeitserleichterung bei der Einrichtung, Verwaltung, Überwachung und Optimierung des Netzwerks begeistern nicht nur uns als IT-Abteilung – die Effizienzsteigerung erfreut auch unsere Geschäftsführung. Da unsere Netzwerk-Infrastruktur auch unser künftiges Wachstum unterstützen soll, ist es umso wichtiger, dass wir die Technologie so schlank und handhabbar wie möglich gestalten. Die neue Lösung liefert uns genau das.“

„Die Lösungen der Alcatel-Lucent OmniAccess Stellar WLAN-Produktfamilie bilden nicht nur die aktuellen Anforderungen von POS TUNING und unseren anderen Kunden ab“, sagt Henrik Ammelounx, Vertriebsbeauftragter bei NTB. „Auch künftige Aufgaben können mit ihnen sehr gut umgesetzt werden, beispielsweise in den Bereichen Netzwerksicherheit, Mitarbeitermobilität oder Anschluss von IoT-Geräten.“

### HERAUSFORDERUNGEN

- WLAN-Komponenten hatten das Ende ihres Lebenszyklus erreicht
- Bandbreite und WLAN-Abdeckung waren nicht ausreichend
- Kein zentrales Netzwerkmanagement
- Komplizierte Konfiguration des Gäste-WLANs

### PRODUKTE

- OmniAccess Stellar Access Points
- OmniVista 2500 Network Management System (NMS)
- ProActive Lifecycle Management (PALM)

### LÖSUNGEN

- Mobile Campus

### VORTEILE

- Investitionsschutz durch zukunftssichere WLAN-Architektur mit modernsten Komponenten
- Verbesserte IT-Effizienz, da ein einheitliches Management die gleichzeitige Konfiguration von Geräten im LAN und WLAN ermöglicht.
- Niedrigere Betriebskosten durch sicheres Gäste-WLAN (ohne Zusatzkosten)
- Zentrale Steuerung und Kontrolle
- Höhere Zuverlässigkeit dank intelligent verteilter Steuerung
- Geringere Investitions- und Wartungskosten, da kein physischer Controller erforderlich ist

**„Die Lösungen der Alcatel-Lucent OmniAccess® Stellar WLAN-Produktfamilie bilden nicht nur die aktuellen Anforderungen von POS TUNING und unseren anderen Kunden ab. Auch künftige Aufgaben können mit ihnen sehr gut umgesetzt werden, beispielsweise in den Bereichen Netzwerksicherheit, Mitarbeitermobilität oder Anschluss von IoT-Geräten.“**

HENRIK AMMELOUNX,
VERTRIEBSBEAUFTRAGTER BEI NTB

www.al-enterprise.com/de-de Der Name Alcatel-Lucent und das Logo sind Marken von Nokia, die unter Lizenz von ALE verwendet werden. Um sich über die Marken der Landesgesellschaften der ALE Holding zu informieren, besuchen Sie: https://www.al-enterprise.com/de-de/rechtliches/marken-urheberrecht. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Änderungen der hierin enthaltenen Informationen behalten wir uns ohne Ankündigung vor. Keine Gesellschaft, weder die einzelnen Landesgesellschaften noch die ALE Holding, übernimmt Verantwortung für die Richtigkeit der hier enthaltenen Informationen. © 2018 ALE International. Alle Rechte vorbehalten. MPR00294768-de (Oktober 2018)

Alcatel·Lucent Enterprise