



Wegbereiter für operative Exzellenz

Inhaltsverzeichnis

- | Einführung
- | Vereinfachung und Automatisierung der IT
- | Cybersicherheit
- | Optimierung des Budgets
- | Nachhaltige Entwicklung
- | Fazit

Einführung

Der neue Deal

Die jüngste Phase des weltweiten wirtschaftlichen Chaos hat neue Prioritäten für Unternehmen geschaffen. Um erfolgreich zu sein und wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihre Arbeitsweise auf den Prüfstand stellen und die technologischen Vorteile ausschöpfen, denn nur so können sie die Umstellung auf die Digitalisierung ihrer Dienstleistungen, Prozesse und Arbeitsbereiche vorantreiben. In der Vergangenheit haben sich Unternehmen häufig darauf konzentriert, einen digitalen Arbeitsplatz mit wichtigen Anwendungen und Diensten zu schaffen, die in die Cloud verlagert wurden. Jetzt ist es jedoch an der Zeit, dass die Unternehmen die Vorteile der Technologie bestmöglich für ihr Betriebsmodell nutzen. Sie müssen Bereiche in Angriff nehmen, die letztendlich bei gleichem Budget die Arbeitsprozesse verbessern und sie zur nächsten Stufe der Transformation führen.

Laut Branchenanalysten sollten sich Unternehmen auf die folgenden Themen konzentrieren, um ihre Kapazität zu verbessern und ihre Abläufe zu straffen:

- **Vereinfachung und Automatisierung der IT:** IT-Teams müssen ihre Investitionen in Technologien zur Kostensenkung inmitten von robotergestützter Prozessautomatisierung (RPA), künstlicher Intelligenz (KI), Daten, Analysen und Cloud-Optimierung priorisieren.
- **Cybersicherheit:** Cyberattacken und Datenschutzverletzungen werden nicht aufhören. Unternehmen müssen in Lösungen investieren, die ihre wichtigsten Vermögenswerte schützen und die Einhaltung von Vorschriften gewährleisten.
- **Optimierung des Budgets:** Implementierung von Cloud- und „as-a-Service“-Finanzierungsmodellen
- **Nachhaltige Entwicklung:** Laut Gartner¹ wird die nachhaltige Entwicklung im Jahr 2023 Teil der CTO-Agenda sein. Die Technologie trägt zur ökologischen Nachhaltigkeit bei, da sie Best Practices bei der Energieeinsparung, der Analyse und der Rückverfolgbarkeit erneuerbarer Energien fördert.

Die oben genannten Initiativen zielen darauf ab, Unternehmen auf ihrem Weg zur operativen Exzellenz zu unterstützen, indem sie Mitarbeitern und Kunden greifbare Ergebnisse liefern, während sie gleichzeitig die Kosten kontrollieren und ihre digitale Transformation beschleunigen, um ein wettbewerbsfähiges Unternehmen zu schaffen.

¹ [Die 10 wichtigsten strategischen Technologietrends für 2023: Gartner](#). CIO, September 2022





Vereinfachung und Automatisierung der IT

Die nächste digitale Trendwende

In den letzten 10 Jahren, mit dem Aufkommen der Cloud, wurde die Technologie zur Unterstützung der ersten Phase jeglicher digitalen Transformation eingesetzt. Dies hat die Umsetzung des digitalen Arbeitsplatzes ermöglicht, der von Arbeitnehmern gefordert wird, die von mehreren Standorten aus arbeiten. Dabei wurden auch Cloud-Modelle jenseits der frühen Anwendungsbereiche etabliert, sodass nutzungsabhängige Zahlungsmodelle inzwischen üblich sind. Wir treten jetzt in die nächste Phase der digitalen Transformation ein, die auf das IT-Betriebsmodell abzielt.

In dieser zweiten Phase werden modernste Technologien eingesetzt, um Aufgaben und Prozesse zu vereinfachen und zu automatisieren. Ziel ist es, die Zufriedenheit der Nutzer durch verbesserte Reaktionszeiten zu erhöhen und die menschlichen Ressourcen auf Aufgaben mit höherem Nutzen für das Unternehmen zu konzentrieren. Es soll möglich sein, Roboter oder Automaten einzusetzen, um alltägliche oder sich wiederholende Aufgaben zu übernehmen, die 60-70 % der Arbeit ausmachen können. Im Mittelpunkt der Entwicklung stehen die Cloud, KI, Datenanalyse und APIs zur Vernetzung von Systemen als Teil des Arbeitsablaufs.

Die Maßnahmen zur Vereinfachung und Automatisierung der IT ermöglichen es Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen, in drei Kernbereichen greifbare Geschäftsvorteile (oder digitale Dividenden) zu erzielen:

IT-Betrieb: Cloud-basierte Architektur und Technologie werden eingesetzt, um Prozesse zu straffen, Aufgaben zu automatisieren und die Verwaltung von verteilten Anwendungen und Systemen zu zentralisieren.

Mitarbeitererfahrung: Selbstversorgung, Vereinfachung und rollenbasiertes Rechtemanagement ermöglichen es den Endnutzern, eigenständig zu agieren, was sie flexibler und leistungsfähiger macht. Cloud-basierte Lösungen für die Zusammenarbeit ergänzen bestehende Kommunikationsdienste nahtlos und ohne den Aufwand für Wartung und Upgrades.

Kundenerlebnis: Die Automatisierung von Kundendienstanwendungen mit dem zunehmenden Einsatz von KI-gesteuerten intelligenten Robotern für den Self-Service (z. B. Chatbots für Websites und Voicebots für IVRs) senkt die Gesamtkosten für den Service und verbessert die Kundenzufriedenheit, -treue und -erfahrung.

Während die webbasierte Technologie in erster Linie für Endnutzeranwendungen verwendet wird, treten wir nun in eine zweite Phase ein, in der die Cloud zum Eckpfeiler für neue Services wird, die auf die Automatisierung von IT-Diensten wie die Verwaltung und Bereitstellung von Services abzielen. Dadurch ergeben sich Chancen, ganze Prozesse, wie z. B. Book-to-Bill, neu zu gestalten, sodass Unternehmen innovative Services anbieten können. Auch neue Finanzierungsmodelle, wie z. B. Pay-per-use oder Pay-per-user (Abonnementmodell) sind möglich. Die Kombination aus den neuen Services und dem zugrunde liegenden Finanzmodell sorgt für Flexibilität und Sicherheit bei den Ausgaben. Sie stärkt die Eigenverantwortung der Menschen (Nutzer und Kunden) für ihre eigenen Aktivitäten und die bedarfsgerechte Bereitstellung, und zwar genau dann, wenn sie dies benötigen.

Cybersicherheit

Die schnelle Umstellung auf die Arbeit von zu Hause aus hat die Netzwerkgrenzen der Unternehmen erweitert und damit auch die Angriffsfläche vergrößert. Darüber hinaus tragen die geopolitischen Spannungen zu einer erheblichen Zunahme von Cyberkriminalität und Ransomware-Angriffen bei, die sich gegen Unternehmen jeder Größe und Branche richten, ohne Rücksicht auf die Verluste, die sie verursachen können, wenn sie beispielsweise die gesamte Kommunikationsinfrastruktur eines Krankenhauses oder der öffentlichen Notrufdienste blockieren. Es wird geschätzt, dass die Cyberkriminalität die Weltwirtschaft im Jahr 2021 5 Billionen US-Dollar gekostet hat, und es wird erwartet, dass dieser Wert sich bis 2025 verdoppeln wird². Dieser Anstieg zwingt Unternehmen und öffentliche Einrichtungen dazu, Sicherheitsrisiken zu minimieren, und zugleich die digitale Transformation ihrer Arbeitsplätze voranzutreiben. Eine Ende-zu-Ende-Sicherheit erfordert Folgendes:

- **Eine Methode mit integrierter Sicherheit.** Das bedeutet, dass die Sicherheit bei jedem Schritt der Produktentwicklung berücksichtigt wird, einschließlich gehärteter Hardware und Betriebssysteme und integriertem Denial of Service (DoS)-Schutz. Die Lösungen sollten den Branchenstandards für Cybersicherheit entsprechen, einschließlich Vertraulichkeit und Ausfallsicherheit, wie sie z. B. für die Kommunikation im Bereich der inneren Sicherheit erforderlich sind. Wichtig ist auch, dass sicherheitsorientierte Konzepte an die Stelle funktionsorientierter Konzepte getreten sind.
- **Zero Trust Network Access (ZTNA).** Das bedeutet, dass keinem Nutzer, keinem Gerät und keiner Anwendung vertraut wird, egal wo diese sich befinden – vor Ort, in einer hybriden Umgebung oder in der Cloud. ZTNA stellt unter anderem fünf Hypothesen auf:
 1. Das Netzwerk ist feindlich
 2. Externe und interne Bedrohungen lauern überall
 3. Der Standort alleine ist nicht genug, um Vertrauen zu schaffen
 4. Ausnahmslos alle Geräte, Nutzer und Netzwerkflüsse müssen authentifiziert und autorisiert werden
 5. Richtlinien müssen dynamisch sein und so viele Datenquellen wie möglich nutzen



- **Makro- und Mikrosegmentierung.** Dies ermöglicht ein sicheres Onboarding sowie einen sicheren Zugriff auf IoT-Geräte und ist in einer Welt, in der Menschen, Anwendungen und Objekte vernetzt sind, unerlässlich. Die Makrosegmentierung trennt Nutzer, Geräte und Anwendungen im Netzwerk, während die Mikrosegmentierung definiert, wie diese Nutzer, Geräte und Anwendungen ihrem Netzwerksegment und ihren Sicherheitsrichtlinien zugeordnet werden.
- **Native Ende-zu-Ende-Verschlüsselung.** Damit können Mitarbeiter und Kunden sicher und vertraulich über Sprache, Video und Text kommunizieren und zusammenarbeiten, egal wo sie sich befinden, und zwar mit Lösungen vor Ort oder in der Cloud.
- **Sicherheits- und Datenschutzzertifizierungen und -akkreditierungen.** Dazu gehören Sicherheitsstandards wie ISO 27001, 27017, 27018 und Common Criteria (ISO 15408) EAL2+, vertikal-spezifische Zertifizierungen wie HIPAA in den USA und Health Data Hosting (HDS) in Frankreich sowie staatliche Vorschriften wie die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Beachten Sie, dass einige dieser Zertifizierungen und Akkreditierungen ursprünglich speziell für Sicherheitsprodukte vorgesehen waren, jetzt aber für alle Arten von Produkten gelten müssen.
- **Kontinuierliche, spezialisierte Sicherheitstests.** Dies unterstreicht die Bedeutung von laufenden Penetrationstests, die sich ausschließlich an den Anforderungen der Cybersicherheit orientieren. Diese Tests simulieren Cyberangriffe, um Sicherheitsschwachstellen aufzudecken, damit sie proaktiv behoben werden können, bevor Probleme auftreten. Diese Tests sind in einer sich ständig weiterentwickelnden Bedrohungslandschaft unverzichtbar.

² [Der neue Vorschlag der Europäischen Union zur Cybersicherheit zielt auf die Cyberkriminalität.](#) Weltwirtschaftsforum, September 2022.

Die umfassende Sicherheitsstrategie von ALE

ALE verfolgt einen dreistufigen Ansatz, um die Sicherheit im Kommunikationsbereich anzugehen und die zuvor ermittelten Anforderungen zu erfüllen. Hierzu gehört Folgendes:

- 1. Prävention.** Vorausplanung ist entscheidend. Bereits in den frühen Phasen der Produktentwicklung soll sichergestellt werden, dass die Kommunikationslösungen von vornherein sicher sind. Potenzielle Risiken werden anhand einer Analyse von Anwendungsfällen und Situationen, die auftreten könnten, bewertet. Diese Bewertung hilft bei der Umwandlung von Risiken in Funktionen wie Verschlüsselung, hohe Ausfallsicherheit und Durchsetzung von Richtlinien. Auch die Schulung der Nutzer, die von vielen Unternehmen häufig vernachlässigt wird, ist ein wichtiger Aspekt der Prävention.
- 2. Schutz.** Zertifizierungen und Vorschriften sind zwar ein weniger sichtbarer Teil der Strategie, gewährleisten aber, dass Sie auf der Grundlage von Standards sicher arbeiten. Diese Schutzmaßnahmen reichen von Endgeräten bis hin zu Cloud-Speichern, für die teilweise branchenspezifische Anforderungen gelten. Zertifizierungen wie beispielsweise ISO 27001, Allgemeine Kriterien und DGSVO sollten überwacht und auf laufende Aktualisierungen geprüft werden.
- 3. Reaktion.** Diese Phase liegt in der gemeinsamen Verantwortung von Kommunikationsanbietern, Partnern und Kunden. Sie umfasst Incident Management, unternehmensweite Security Governance im Bereich Incident Management und Recovery sowie Penetrationstests und obligatorische unternehmensweite Security Governance wie Information Security Management System (ISMS). Die Reaktionsphase ermöglicht es Unternehmen, ihre Antizipationsfähigkeit zu stärken und größere Probleme zu vermeiden.

Maßnahmen und Investitionen im Bereich Cybersicherheit können sich für Unternehmen in greifbaren Ergebnissen niederschlagen. Sie können dazu beitragen, die **Erfahrungen von Mitarbeitern und Kunden** zu verbessern, indem sie für mobile Mitarbeiter sichere Echtzeitfunktionen für die Kommunikation und Zusammenarbeit bereitstellen, die es ihnen ermöglichen, von überall aus zu kommunizieren und Informationen auszutauschen. Eine umfassende Sicherheitsstrategie ermöglicht es Unternehmen, in jeder Art von Cloud-Umgebung ein neues Niveau der **operativen Exzellenz** zu erreichen. Sie sind in der Lage, branchenspezifische Anforderungen zu erfüllen, wie z. B. den sicheren, datenschutzgerechten Zugang zu Cloud-basierten Anwendungen und Diensten im Bildungswesen, die sichere und gesetzeskonforme Speicherung von Patientendaten im Gesundheitswesen, die vertrauliche Kommunikation in Behörden sowie die Verarbeitung und Analyse im Transport- und Bildungswesen.



Anwendungsfall: Gesundheitswesen

In einem medizinischen Zentrum innerhalb eines Krankenhauses ist die Kommunikation für einen reibungslosen Betrieb unerlässlich. Das Leben der Patienten und die Effizienz des Pflegepersonals hängen von einer „stets verfügbaren“ Kommunikationsplattform ab. Medizinische Geräte müssen miteinander vernetzt werden, um jederzeit eine Benachrichtigung über einen patientenbezogenen Vorfall zu ermöglichen.

Heutzutage sind viele medizinische Zentren das Ziel von Cyberangriffen. Dies betrifft auch das Kommunikationssystem, das Teil des Perimeters ist. Für die IT-Teams in Krankenhäusern ist es eine ständige Herausforderung, auf potenzielle Zwischenfälle zu achten, um die Kontinuität des Geschäftsbetriebs zu gewährleisten. Um der anhaltenden Bedrohung Herr zu werden, ist ein durchdachtes Sicherheitskonzept mit ständiger Kontrolle und Überwachung unerlässlich. Zu den Auslösern, die von der IT überwacht werden, gehören verdächtiges oder ungewöhnliches Verhalten, Sicherheitsvorfälle, unregelmäßiger IP-Verkehr, atypische Telefonaktivitäten, übermäßige Nutzung, unbefugter Zugriff und das Überschreiten vordefinierter Schwellenwerte. Mit dem Alcatel-Lucent OmniVista® 8770 Network Management System und [Alcatel-Lucent Visual Notification Assistant](#) werden Ereignisse verarbeitet, um das IT-Team per E-Mail, Text-to-Speech-fähige Anrufe oder sogar eine Bubble von Rainbow™ by Alcatel-Lucent Enterprise zu benachrichtigen, damit rechtzeitig und angemessen gehandelt werden kann. Die Nutzer können den Alarm bestätigen und bei Bedarf eine Konferenz einberufen.

Optimierung des Budgets

Die IT-Budgets werden weiterhin erhöht und sollen 2023 im Vergleich zu 2022 um 5,1 % steigen³. Das mag zwar nach einer ordentlichen Steigerung klingen, ist aber angesichts der heutigen Inflationsrate, die wahrscheinlich höher bleiben wird, problematisch. Budgets, die nicht mit der Inflation Schritt halten, führen zu einer Zurückhaltung bei den IT-Ausgaben.

Die Cloud eröffnet eine relativ einfache Möglichkeit, Remote-Arbeit, die Nachfrage nach flexibleren Arbeitsmodellen und eine bessere Work-Life-Balance zu unterstützen. Unternehmensleiter müssen jetzt die digitale Transformation in Angriff nehmen, um die enormen Herausforderungen zu bewältigen, mit denen die heutigen Unternehmen konfrontiert sind: Inflation, Unterbrechung der Lieferkette, Bauteilknappheit und geopolitische Spannungen, um nur einige zu nennen. Schrumpfende Budgets mögen zwar entmutigend erscheinen, aber es gibt auch Lösungen.

CIOs und IT-Leiter sollten nicht glauben, dass die Budgets in Stein gemeißelt sind. Das Budget kann sich im Laufe des Jahres durchaus ändern, wie im Jahr 2022 zu sehen war, als die Ausgaben zur Jahresmitte um die Hälfte gekürzt wurden. Die Annahme, dass die Budgets nicht angetastet werden, kann zu schwierigen Situationen und viel Frustration führen, sowohl aus Sicht der IT als auch der Nutzer.

IT-Führungskräfte müssen regelmäßig neue Prioritäten bei den Budgetausgaben setzen, was bedeutet, dass die Flexibilität von Anfang an berücksichtigt werden muss, um zu vermeiden, dass man in eine Falle der starren Ausgaben gerät. Die Umwandlung fester IT-Ausgaben in flexible IT-Ausgaben, wo immer dies möglich ist, ist entscheidend.

Die Umstellung auf die Cloud und „as-a-Service“-Modelle (einschließlich Infrastruktur, Plattform und Software) ermöglichen auf einfache Weise Flexibilität in den Budgets von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Neben Flexibilität und Planbarkeit bieten diese Modelle Unternehmen die Möglichkeit, ihre digitale Transformation zu modernisieren und zu beschleunigen und gleichzeitig die mit Budgetkürzungen verbundenen Risiken zu mindern.

Allerdings setzt dies voraus, dass Unternehmen eine Strategie für die Umstellung auf die Cloud festlegen. Sie sollten entscheiden, welchen Teil der IT-Umgebung sie migrieren möchten, welche Anwendungen und Dienste umziehen werden und wie

hoch das zur Verfügung stehende Budget sein wird. Außerdem müssen sie sicherstellen, dass die Endnutzer (einschließlich Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten) den geplanten Wechsel zur Cloud unterstützen. Jede Umstellung auf die Cloud und auf ein „as-a-Service“-Modell muss in mehreren Schritten geplant werden. Darüber hinaus ist es wichtig zu entscheiden, welches Cloud-Modell beispielsweise für die Kommunikation im Unternehmen eingesetzt werden soll:

- **Private Einzelinstanz:** IP-basierte Anrufsteuerung (IP PBX) im Besitz eines Service-Providers mit einem einzigen Kunden auf einem dedizierten System. Dies wird als Service verkauft.
- **Private Multi-Instanz:** IP-basierte Anrufsteuerung (IP PBX) im Besitz eines Service-Providers, wobei jedem Kunden (Unternehmen, öffentliche Einrichtung) eine eigene Instanz mit zentraler Verwaltung zugewiesen wird. Dies wird als Service verkauft.
- **Öffentlich und mandantenfähig:** IP-basierte Anrufsteuerung (IP PBX) im Besitz eines Service-Providers mit mehreren Kunden (Unternehmen, öffentliche Einrichtung) auf einer gemeinsamen Plattform. Dies wird als Service verkauft.

Anwendungsfall: IT-Gruppe eines Finanzkonzerns

Diese IT-Gruppe des Finanzkonzerns nutzte die Automatisierung ihres IT-Betriebs, um die digitale Transformation zu beschleunigen. Ihr zehnköpfiges Team verwaltet die Private-Cloud-Kommunikation für 70.000 Bankangestellte. Das Unternehmen musste die Kommunikation von zu Hause und von mobilen Arbeitsplätzen aus ohne Unterbrechung in einem kurzen Zeitrahmen einrichten. Aufgrund knapper Ressourcen musste das IT-Team vom Tagesgeschäft entlastet werden, um sich auf ein Projekt zur Digitalisierung der Filialen zu konzentrieren. Alcatel-Lucent OmniPCX® Open Gateway-APIs lieferten die Lösung. Die benutzerfreundliche, offene Technologie ermöglichte es dem Team, seinen Alcatel-Lucent OmniPCX® Enterprise Communication Server zu betreiben und zu überwachen, indem es den täglichen Betrieb automatisierte und eine vorbeugende Wartung durchführte.

³ [Gartner prognostiziert ein Wachstum der weltweiten IT-Ausgaben um 5,1 % im Jahr 2023](#). Gartner, Oktober 2022



Mit ALE haben Sie die Wahl

ALE bietet für jedes der zuvor genannten Modelle Cloud-basierte Kommunikationsdienste und -lösungen an. Noch wichtiger ist jedoch, dass wir es den Unternehmen ermöglichen, ihre Cloud-Transformation in ihrem eigenen Tempo und mit dem Cloud-Modell voranzutreiben, das ihren Bedürfnissen entspricht. Darüber hinaus bietet ALE das einzigartige **Hybrid-Cloud-Modell** an (das ein internes Kommunikationssystem und Cloud-basierte Services für die Zusammenarbeit im Team kombiniert), bei dem Unternehmen ihre Investitionen in die lokale Kommunikationsinfrastruktur schützen und gleichzeitig in die Cloud einsteigen können, indem sie Cloud-basierte Services für die Zusammenarbeit (einschließlich Chat, Video, Messaging und Gruppen) zu den vorhandenen Telefonanlagen hinzufügen.

Während alle Cloud-basierten Lösungen als „as-a-Service-Modell“ angeboten werden, was eine Planbarkeit und Flexibilität des Budgets bietet, hat ALE das Pay-per-User-Modell mit dem neu eingeführten **Purple on Demand (PoD)**-Kommunikationsangebot sogar auf sein On-Premises-Kommunikationsangebot ausgeweitet. Purple on Demand ist eine flexible Plattform für Unternehmens-telefonie, die zuverlässige und sichere Kommunikation im digitalen Zeitalter ermöglicht.

Cloud- und Pay-per-Use-Modelle (as a Service) im Kommunikationsbereich ermöglichen es Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen, ihre digitale Transformation zu beschleunigen, ohne dabei Kompromisse eingehen zu müssen. Dieses Modell stellt sicher, dass das Budget für die Unterstützung der geschäftlichen Prioritäten und die Ausstattung der Endnutzer mit den Tools und Anwendungen verwendet wird, die die Innovation fördern, die Kunden- und Mitarbeitererfahrung verbessern und zur operativen Exzellenz beitragen.

E-Book

Wegbereiter für operative Exzellenz

Die digitale Transformation ist auf dem Vormarsch

ALE ist maßgeblich an den digitalen Transformationsprojekten kleiner, mittlerer und großer Kunden und öffentlicher Einrichtungen weltweit beteiligt. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele unseres unermüdlichen Engagements für den Erfolg und die operative Exzellenz unserer Kunden:

- [Das Regierungspräsidium von Bourgogne Franche-Comté \(Frankreich\)](#) hat Rainbow™ von Alcatel-Lucent Enterprise in einem hybriden Modell als Ergänzung zu seinem bestehenden Telefonsystem implementiert. Es führte Softphones und Tools für die Zusammenarbeit ein, um den Mitarbeitern die Arbeit aus der Ferne zu erleichtern.
- [Die Athens Water Supply and Sewerage Company \(Griechenland\)](#) hat eine IP-Zentralisierung und eine moderne Plattform für Zusammenarbeit eingerichtet und damit die Kommunikationsinfrastruktur für 2.400 Mitarbeiter und 30 Niederlassungen modernisiert und verschlankt.
- [Die Gemeinde Hokkaido \(Japan\)](#) hat ihre Verwaltungsdienste revolutioniert, indem sie mehr als 10.000 ältere und ländlich wohnende Einwohner mit moderner Cloud-Kommunikation verbunden hat.
- [Das Krankenhauszentrum von Mayotte \(Frankreich\)](#) setzt Lösungen von Alcatel-Lucent Enterprise für die Kommunikation und Zusammenarbeit ein, die vollständig auf die Krankenhausumgebung zugeschnitten sind. So soll der Krankenhausbetrieb modernisiert und stabilisiert werden, was für die dauerhafte Sicherstellung der Versorgung in dem gesamten Gebiet unerlässlich ist.
- [Die Gruppo Cremonini \(Italien\)](#) ist auf ein modernes Cloud-basiertes Kommunikationsnetz umgestiegen, das die Kommunikation zwischen den Unternehmen eines multinationalen Konzerns mit 400 Standorten vereinfacht.



Nachhaltige Entwicklung

Die digitale Transformation und ganz allgemein die vierte industrielle Revolution, zu der sie gehört, haben die Notwendigkeit eines verantwortungsvollen Konzepts für die Transformation deutlich gemacht, bei dem Fortschritt und der Schutz des Planeten Hand in Hand gehen und sich nicht gegenseitig beeinträchtigen.

Wir alle kennen Initiativen zur Wiederverwendung und Wiederverwertung, die darauf abzielen, Gebäuden, Kleidungsstücken und Gegenständen „ein zweites Leben zu schenken“. Nun ist es an der Zeit, diese Konzepte auf Geräte im Kommunikationsbereich auszuweiten. Nachhaltigkeit ist angesichts der steigenden Energiekosten und des zunehmenden ökologischen Verantwortungsbewusstseins zu einer Notwendigkeit geworden. So ist es nicht verwunderlich, dass Gartner⁴ Nachhaltigkeit als einen der 10 wichtigsten strategischen Technologietrends für 2023 aufführt.

Die ökologische Nachhaltigkeit umfasst eine Vielzahl von Initiativen, die in ihrer Kombination dazu beitragen, ein Vorbild für umweltfreundliche Unternehmen oder öffentliche Einrichtungen in naher Zukunft zu schaffen. Dazu gehören Initiativen in folgenden Bereichen:

- **Produktdesign:** Umweltaspekte sollten bereits in den frühen Stadien berücksichtigt werden. Dies beinhaltet beispielsweise die Verwendung von wiederverwertbaren Materialien, die Verlängerung des Lebenszyklus, einen Zeitplan für die Veralterung und die Abfallentsorgung.

- **Energieverbrauch:** Ziel ist eine Senkung um 20-30 %, wenn möglich, durch sorgfältiges Design und die entsprechende Auswahl elektronischer Bauteile
- **Artikel aus zweiter Hand:** Kunden müssen die Wahl zwischen neuen und wiederaufbereiteten oder überholten Artikeln haben, wobei kein Unterschied beim Kundenerlebnis bestehen darf
- **Kreislaufwirtschaft:** Schaffung eines Öko-Recycling-Prozesses, der Geräten und Terminals die weitere Nutzung ermöglicht, oder die Möglichkeit, neue Geräte aus vorhandenen Bestandteilen zu bauen
- **Bereitstellungsmodell:** Einführung eines Cloud-Modells, das den geschäftlichen Anforderungen entspricht und die Bemühungen des Service-Providers um ökologische Nachhaltigkeit unterstützt
- **Schulung:** Um erfolgreich zu sein, muss die ökologische Nachhaltigkeit von der gesamten Belegschaft verstanden und angenommen werden. Die Mitarbeiter müssen in die umfassende Schulungsstrategie für unternehmerische, soziale und ökologische Verantwortung einbezogen werden.

⁴ Die 10 wichtigsten strategischen Technologietrends für 2023: Gartner. CIO, September 2022



ALE hat bei der Entwicklung die Nachhaltigkeit im Blick

Anbieter, Lieferanten, Händler und Endverbraucher arbeiten heute gemeinsam daran, einen positiven Kreislauf zu schaffen, der die digitale Umweltverschmutzung reduziert, das Abfallmanagement verbessert und den Energieverbrauch in der gesamten Wertschöpfungskette senkt - von der Beschaffung bei den Lieferanten bis zum Einsatz beim Kunden.

Die Entwicklung von Technologien, die Nachhaltigkeit in Unternehmen ermöglichen, war schon immer ein zentrales Anliegen von Alcatel-Lucent Enterprise, und wir wollen unser Angebot weiter verbessern, indem wir unseren Kunden helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir sind stolz darauf, die [EcoVadis Silbermedaille](#) (das weltweit vertrauenswürdigste Nachhaltigkeitsrating für Unternehmen) für die Jahre 2019, 2021 und 2022 erhalten zu haben. Damit wird die ökologische Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und in unserer gesamten Lieferkette gewürdigt, und wir sind überzeugt, dass unternehmerische, soziale und ökologische Verantwortung ein Unterscheidungsmerkmal sein kann.

Dies ist jedoch nur der Anfang einer Reise, die über die Produkte hinausgeht und alles von der Metallgewinnung bis zur Bereitstellung und dem Austausch von Lösungen umfasst. Innovation im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit und Erfindungen im Bereich der Kommunikation sind ein Muss. Unternehmen müssen wichtige Leistungsindikatoren festlegen, um das Gleichgewicht zwischen Fortschritt und Nachhaltigkeit aufrechtzuerhalten und die operative Exzellenz zu messen.

Energiebewusstes Produkt- und Lösungsdesign

Alcatel-Lucent Enterprise setzt sich dafür ein, Produkte zu entwerfen und zu entwickeln, die während der Nutzung energiesparend sind. ALE-Produkte (vor allem Switches) sind so konzipiert, dass sie den Stromverbrauch während des Betriebs minimieren und hocheffiziente Stromverbrauchslösungen bieten. Die Produkte wurden so entwickelt, dass sie die Anforderungen von 80 PLUS® und ENERGY STAR® erfüllen. Zu den Schlüsselementen bei der Entwicklung und dem Betrieb von ALE-Produkten gehören folgende Aspekte:

- Die Netzteile in den ALE-Produkten sind so konzipiert, dass sie die Kriterien der 80 PLUS-Zertifizierung für Netzteile übertreffen. Netzteile, die die 80 PLUS-Anforderungen erfüllen, bieten eine Energieeffizienz von über 80 %. Bei den meisten ALE-Produkten erfüllen die Netzteile die 80 PLUS Silver-Anforderungen mit einer Energieeffizienz von über 85 %. Einige Produkte erfüllen sogar die 80 PLUS Gold-Anforderungen mit einer Energieeffizienz von mehr als 87%.
- ALE-Produkte unterstützen in der Regel die Norm IEEE 802.3az Energy Efficient Ethernet (EEE). EEE reduziert den Stromverbrauch von Ethernet-Verbindungen in Zeiten geringer Datenaktivität. Ziel ist es, den Energieverbrauch um 50 % zu senken.
- Die dynamische Zuweisung von Power over Ethernet (POE) stellt sicher, dass POE nur so viel Strom verbraucht, wie die angeschlossenen Geräte benötigen. Diese Funktion ermöglicht eine maximale Effizienz beim Stromverbrauch der Produkte.
- Wenn möglich, ist in den Produkten (vor allem in Switch-Produkten) Adaptive Active Cooling implementiert. Bei dieser Technologie wird die Lüftergeschwindigkeit an die Temperatur im Inneren des Produkts angepasst, um den Energieverbrauch zu senken.



Fazit

Da der hybride Arbeitsstil immer beliebter wird, haben die meisten Unternehmen, sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor, dem digitalen Arbeitsplatz höchste Priorität eingeräumt, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, jederzeit und von jedem Ort aus zu arbeiten. Das Konzept des Einsatzes digitaler Technologien zur Verbesserung der operativen Exzellenz gewinnt zunehmend an Bedeutung, da sich die Unternehmen für die Zukunft rüsten und sich mit Cloud-basierten Architekturen und Diensten vertraut machen. Infolgedessen beginnen IT-Abteilungen, die Welt der digitalen Transformation zu erkunden und herauszufinden, was sie für ihre Abläufe bedeuten kann. IT-Automatisierung und -Vereinfachung, Cybersicherheit und Finanzmodelle stehen im Mittelpunkt dieser nächsten Generation von IT-Diensten. Für viele Führungskräfte hat dieser Bereich inzwischen oberste Priorität, denn er ist ein Mittel, um operative Exzellenz mit greifbaren geschäftlichen und finanziellen Ergebnissen zu erzielen.

Erfahren Sie mehr darüber, wie die Lösungen von [Digital Age Communications](#) Kunden dabei helfen, die nächste Stufe der operativen Exzellenz in der Unternehmenskommunikation zu erreichen – mit einer besseren Budgetkontrolle, einer besseren Ressourcennutzung und einer höheren Zufriedenheit von Kunden und Endnutzern